

PAULA LAURENTI

Córdoba, Argentina | +54 9 3406 403592 | laurentipaula3@gmail.com

[LinkedIn](#) / [Portfolio](#)



Estudiante avanzada de la Licenciatura en Comunicación Social (UNC) con sólida experiencia en marketing digital y comunicación institucional. Cuento con experiencia en producción radial, diseño de estrategias de marketing digital y diseño de piezas institucionales. Poseo un dominio técnico avanzado de herramientas digitales (Google Workspace, Paquete Adobe, Canva, WordPress, CapCut) y una alta capacidad de organización para la gestión de proyectos en entornos dinámicos de alta velocidad.

EXPERIENCIA LABORAL

Comunicación Institucional- Facultad de Lenguas (UNC)

Agosto 2026- Presente

- Producción de registros fotográficos y audiovisuales de las actividades académicas y de la vida estudiantil para su difusión en los canales institucionales.
- Planificación y producción de contenidos para las redes sociales institucionales (Instagram y LinkedIn), favoreciendo la difusión de las actividades y servicios de la Facultad.

Marketing Digital en International Management and Business Institute (IMB)

Noviembre 2025 - Presente

- Creación de contenido audiovisual para proyectos sociales (reels).
- Creación de contenido institucional (videos para Área de RRHH- Inducciones)
- Edición de videos utilizando Cap cut y Adobe Premiere.
- Análisis de métricas
- Soporte en la comunicación interna

Pasante en Radio San Jorge F.M 102.7

Enero 2026

- Gestión del booking de invitados y la coordinación de agenda para el programa diario, asegurando contenido relevante para la audiencia local.
- Conducción del segmento informativo
- Realización de entrevistas en vivo al aire, fortaleciendo habilidades de oratoria e improvisación bajo presión.

Pasante de Comunicación en Editorial Universitaria Villa María (EDUVIM)

Marzo- agosto 2025

- Redacción de gacetillas de prensa y artículos institucionales.
- Cobertura y difusión de eventos académicos y culturales en plataformas digitales.

Ayudante alumno- Universidad Nacional de Córdoba

Febrero- marzo 2025

- Apoyo en la cátedra de “Técnicas de lectura y comprensión de textos”.
- Colaboración en planificación académica y acompañamiento a estudiantes.

PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL

Puentes de Papel (Córdoba)

Creación de contenido: diseño de estrategia de contenido para captar voluntarios, residencias y sponsors.

EDUCACIÓN

Universidad Nacional de Córdoba

Licenciatura en Comunicación social. Orientación Institucional| 2022- Presente

Escuela Normal Superior nº41

Orientación Ciencias Sociales- 2021

HABILIDADES

- Herramientas Digitales: Microsoft Office, WordPress, Trello, Canva, Google Workspace, CapCut, Lightroom, Figma y Paquete Adobe.
- Medios y Producción: Producción Radial, booking de entrevistas, locución, redacción, edición y corrección de textos.
- Marketing: Copywriting, storytelling, SEO básico y gestión de redes sociales.
- Idiomas: Español (Nativo), Inglés (intermedio)

CURSOS

- Curso Excel. Santander Academy. 8 horas. Marzo 2025
- Curso “Curar/Corregir/Editar/Publicar”, EDUVIM. 8 horas. Mayo- Junio 2025.
- Voluntario en Gestión y Cultura en la 39ª Feria del Libro de Córdoba. 14 horas. Octubre 2025
- Curso “Ser agente de prensa”. Facultad Ciencias de la Comunicación. 12 horas. Octubre 2025
- Voluntariado en el programa “Aprendo”. Marzo-diciembre 2025