



C O N V O C A T O R I A

Diseño de Tapa y Maqueta Interior

Para una de nuestras nuevas colecciones editoriales

Tecno-cultura en la Escuela

Eduvim · 2026

Sobre la colección

La colección *Tecno-culturas en la Escuela* busca alojar investigaciones, ensayos, experiencias pedagógicas y materiales de análisis crítico en torno a los vínculos entre las tecnologías digitales, las culturas juveniles contemporáneas y el sistema educativo en sus distintos niveles.

En un contexto atravesado por plataformas, algoritmos, redes sociales, inteligencia artificial y nuevas formas de subjetividad, las instituciones educativas enfrentan el desafío de repensar sus marcos pedagógicos, sus lenguajes, sus prácticas de enseñanza y sus formas de vínculo con las nuevas generaciones.

Esta colección propone una zona de pensamiento situada, abierta a la investigación educativa, la sociología de las juventudes, la comunicación, la antropología digital, la pedagogía crítica y la filosofía de la técnica. También da lugar a relatos de experiencia, sistematizaciones de prácticas escolares innovadoras y ensayos sobre la transformación cultural en la escuela y fuera de ella.

Público Objetivo de la colección

La colección se dirige principalmente a un *público profesional y académico* con interés en la intersección entre educación y tecnología. Podría pensarse en núcleos de más duros a más blandos:

Núcleo central: investigadoras e investigadores de disciplinas como ciencias de la educación, sociología, comunicación, antropología y filosofía, que producen o consumen conocimiento académico sobre juventudes, tecnología y escuela.

Segunda capa: docentes y directivos de todos los niveles del sistema educativo, especialmente quienes tienen inquietud reflexiva sobre sus propias prácticas y buscan marcos conceptuales para pensar lo que les pasa en el aula.

Tercera capa: estudiantes de posgrado (maestrías y doctorados) en educación, comunicación y ciencias sociales, para quienes la colección puede ser referencia bibliográfica o modelo de escritura académica.



Una expansión deseada: la colección incluye tanto ensayos e investigaciones (géneros más académicos) como relatos de experiencia y sistematizaciones de prácticas (géneros más próximos al trabajo docente). Eso abre el público hacia un lector-docente que no necesariamente publica en revistas científicas, pero que sí reflexiona sobre su práctica.

Por lo tanto, el lector implícito en esta colección es alguien con formación terciaria y/o universitaria, familiarizado con el lenguaje de las ciencias sociales y la pedagogía, que trabaja o investiga dentro del sistema educativo —o en sus bordes— y que mira la tecnología con una actitud de desconfianza que de acercamiento instrumental.

Objetivo de la convocatoria

Eduvim invita a diseñadoras y diseñadores gráficos a presentar propuestas para el diseño de la identidad visual de la colección *Tecno-cultura en la Escuela*. El diseño deberá dar cuenta de la tensión productiva entre lo tecnológico y lo pedagógico, evocando un espacio de pensamiento crítico, contemporáneo y situado.

Se espera que las propuestas articulen una imagen de tapa que pueda funcionar como sistema gráfico de la colección, permitiendo la diferenciación de títulos individuales dentro de una identidad visual coherente.

Perfil convocado

Pueden participar diseñadoras y diseñadores gráficos que:

- Cuenten con formación en diseño gráfico, comunicación visual o carreras afines.
- Tengan experiencia en diseño editorial (libros, colecciones, publicaciones académicas o culturales).
- Demuestren capacidad para trabajar con conceptos abstractos y traducirlos en lenguaje visual.
- Puedan comprometerse con los tiempos y condiciones establecidos en esta convocatoria.
- Se valorará especialmente la sensibilidad hacia temáticas de educación, tecnología y cultura.

Lineamientos conceptuales para el diseño

La propuesta visual deberá reflejar el espíritu interdisciplinario y crítico de la colección. Se sugiere tener en cuenta las siguientes orientaciones conceptuales:

- **Hibridez y tensión:** La colección habita la intersección entre lo digital y lo analógico, entre la institución escolar y las culturas juveniles. El diseño puede expresar esta tensión sin resolverla.



- **Pensamiento situado:** No es una colección universal ni abstracta. Es latinoamericana, contemporánea, educativa. El diseño puede evocar territorialidad y contexto.
- **Legibilidad académica:** Si bien se busca un diseño visualmente potente, debe ser compatible con las convenciones del libro académico y la colección universitaria.
- **Sistema visual:** El diseño debe ser modular y funcionar como base para múltiples títulos dentro de la colección.

Especificaciones técnicas

Formato de entrega

- Archivo en alta resolución: 300 DPI mínimo, formato PDF o TIFF.
- Tamaño de la tapa: 15,5 × 22,5 cm. Solapas de tapa y contratapa de 0,7 cm, con una mancha tipográfica que respete las dimensiones áureas de la caja solicitada.
- Presentar también una versión de portada completa (tapa, lomo y contratapa) si el diseño lo contempla.
- Tipografías: las fuentes sugeridas deben ser de libre acceso, de familias completas y en caso de ser seleccionado el diseño deberán proveerse a la Editorial en un archivo o enlace.
- Paleta de color especificada en valores CMYK (para impresión) y RGB/HEX (para digital).
- Las propuestas deberían ser hechas con programas de Adobe (Indesign para las maquetas de interiores e Illustrator para tapas/contratapas)

Materiales de postulación

- Carpeta o portfolio que incluya la propuesta para los dos primeros títulos de la colección (que se indican más abajo), y tres piezas más con títulos supuestos donde quede claro la propuesta de integración y continuidad de los dos primeros diseños a los títulos próximos
- Propuesta conceptual escrita: ½ carilla como máximo, explicando el concepto visual desarrollado.
- Se sugiere (no es obligatorio) proponer un breve isologo para identificar a la colección.
- Datos de contacto: nombre completo, correo electrónico, teléfono y ciudad de residencia.

Condiciones de participación

- La convocatoria es abierta a nivel nacional.
- Cada participante puede presentar hasta dos propuestas.
- Las propuestas deben ser originales e inéditas.
- El diseño debe ser acompañado de un presupuesto por el diseño original de las cubiertas (tapa, contratapa, solapas) y desglosado la propuesta interior.
- La editorial se guarda la potestad de seleccionar un interior y una propuesta de cubiertas por separado. En cualquier caso, el diseño de colección y cubierta implementado por



Eduvim, siempre contará en los créditos el reconocimiento del/la/las/os autor/es en todas las publicaciones de la colección.

- La Editorial aspira a quien resulte seleccionado, también esté en condiciones de sumarse a realizar los títulos de la colección.
- El participante para poder cobrar este trabajo debe contar con inscripción en ARCA y poder facturarle a la UNVM según la normativa vigente del Monotributo.
- La participación en la convocatoria implica la aceptación de las presentes condiciones.

Primeros títulos de la colección

- *Umbrales*, de Fernando Peirone y Marcelo Urresti (Compiladores), 124 págs. A4 de Word, fuente: Times New Roman, 12 puntos, 1,5 de interlineado.

El libro analiza el cruce entre dos transformaciones decisivas: la transición a la adolescencia y la irrupción de la sociedad digital. Desde una perspectiva socio-técnica, examina cómo las tecnologías reconfiguran la socialización, las identidades y las instituciones tradicionales como la familia y la escuela. Propone comprender estas mutaciones sin alarmismo, promoviendo un debate crítico sobre sus implicancias culturales, políticas y subjetivas.

- *El código de los Emojis* de Vyvyan Evans (Traducción: Rosalía Parra).

El libro de Vyvyan Evans, lingüista especializado en lenguaje y comunicación, examina los Emojis como fenómeno comunicativo. En este libro publicado originalmente en inglés, Analiza si ellos constituyen un lenguaje universal, y en tal caso cómo funcionan en la comunicación digital, qué rol cumplen emocionalmente y cómo se articulan con las palabras. Evans argumenta que los Emojis no reemplazan al lenguaje escrito si no que lo enriquecen, representando una nueva forma de expresión humana en la era digital.

Cronograma

1. **Apertura de la convocatoria:** [30/04/2026]
2. **Cierre de recepción de propuestas:** [22/05/2026]
3. **Evaluación por parte del equipo editorial:** [29/05/2026]
4. **Notificación al/la diseñador/a seleccionado/a:** [01/06/2026]
5. **Publicación del primer título de la colección:** [segundo semestre con fecha a definir]



Honorarios y condiciones económicas

Eduvim solo podrá abonar el trabajo en los plazos y modalidades establecidos por los procedimientos administrativos de la Universidad Nacional de Villa María.

Envío de propuestas

Las propuestas deben enviarse por correo electrónico a:

[contacto@eduvim.unvm.edu.ar]

Con el asunto: "Convocatoria Tecno-cultura en la Escuela – [Nombre y Apellido]". Los archivos adjuntos no deben superar los 20 MB; en caso de necesitar enviar materiales de mayor peso, se podrá utilizar un enlace a Google Drive, WeTransfer o servicio similar.

Consultas

Para consultas sobre la convocatoria, escribir al mismo correo electrónico con el asunto: "Consulta – Convocatoria Tecno-cultura en la Escuela". El equipo editorial responderá en un plazo máximo de cinco días hábiles.