



---

# SISTEMA DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE ARGENTINA

Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) ·

Análisis Comparativo para el Posicionamiento de la Editorial  
Universitaria Villa María (**Eduvim**)

---

Fecha: Abril 2026

DOI: 10.52550/26JE0X

---

## RESUMEN

El informe analiza el sistema de editoriales universitarias argentinas mediante un Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) de enfoque bourdiano, para posicionar a Eduvim (UNVM) dentro del campo. Examina 20 editoriales en dimensiones de capital, describe la historia del sector, su crisis presupuestaria actual y propone recomendaciones estratégicas.

**Palabras clave:** Editoriales universitarias argentinas / Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) / REUN — EDUVIM / Posicionamiento editorial Crisis presupuestaria universitaria

## RESUMO

O relatório analisa o sistema editorial universitário argentino utilizando uma abordagem bourdieusiana de Análise de Correspondência Múltipla (ACM), a fim de posicionar a Eduvim (UNVM) nesse contexto. Examina 20 editoras em termos de capital, descreve a história do setor e sua atual crise orçamentária, e propõe recomendações estratégicas.

**Palavras-chave:** Editoras universitárias argentinas / Análise de Correspondência Múltipla (ACM) / REUN — EDUVIM / Posicionamento editorial / Crise orçamentária universitária

## ABSTRACT

The report analyzes the Argentine university press system using a Bourdieusian Multiple Correspondence Analysis (MCA) to position Eduvim (UNVM) within the field. It examines 20 presses in terms of capital, describes the sector's history and its current budget crisis, and proposes strategic recommendations.

**Keywords:** Argentine university presses / Multiple Correspondence Analysis (MCA) / REUN — EDUVIM / Editorial positioning / University budget crisis

## NOTA DE AUTORÍA

Este informe surge de una necesidad planteada por la dirección editorial de **Eduvim** de conocer, sistematizar y reflexionar sobre el lugar que ocupa la editorial en el ecosistema del libro universitario argentino. En un contexto de profunda crisis presupuestaria para el sistema universitario nacional y de transformaciones aceleradas en el mercado editorial, contar con una radiografía actualizada del campo se volvió una herramienta indispensable para la toma de decisiones estratégicas.

Su elaboración fue un proceso colectivo que contó con los aportes del equipo editorial en distintas instancias de producción, discusión y revisión. Las perspectivas internas sobre el funcionamiento, la identidad y el posicionamiento de **Eduvim** resultaron fundamentales para orientar el análisis y dotar al informe de una mirada institucional genuina.

Para la búsqueda y verificación de información bibliográfica, el relevamiento de datos públicos, el procesamiento de fuentes secundarias y la confección de tablas comparativas, se recurrió a herramientas de inteligencia artificial —Claude, Gemini y ChatGPT—. Estas herramientas oficiaron como asistentes en tareas de sistematización y organización de la información, agilizando procesos que de otro modo habrían demandado un tiempo considerable. En todos los casos, sus resultados fueron revisados, cotejados y validados por el equipo con las fuentes primarias y secundarias identificadas a lo largo del documento.

La responsabilidad editorial, interpretativa y crítica del informe —incluyendo las valoraciones, el enfoque analítico y las recomendaciones estratégicas— recae íntegramente en el equipo interno de **Eduvim** designado para elaborar este informe.

## CONTENIDO

- I. ALCANCE, MÉTODO Y FUENTES
- II. EL SISTEMA REUN: PANORAMA ESTRUCTURAL
- III. HISTORIA DE LA EDICIÓN UNIVERSITARIA ARGENTINA
- IV. RANKING COMPARATIVO DE 20 EDITORIALES
- V. TIPOLOGÍA DE MODELOS EDITORIALES
- VI. ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS MÚLTIPLES (ACM) — MARCO TEÓRICO BOURDIANO
- VII. ACM — MATRIZ DE DATOS: 15 EDITORIALES × 9 DIMENSIONES DE CAPITAL
- VIII. ACM — LOS 7 EJES ESTRUCTURALES DEL CAMPO
- IX. ACM — COORDENADAS DE POSICIÓN (F1 × F2 Y F1 × F4)
- X. ACM — LOS 6 CLUSTERS DEL CAMPO EDITORIAL UNIVERSITARIO ARGENTINO
- XI. EDUVIM: ANÁLISIS DETALLADO MULTIDIMENSIONAL
- XII. POSICIONAMIENTO RELATIVO DE EDUVIM
- XIII. MAPA GEOGRÁFICO Y DINÁMICA ACTUAL 2024-2026
- XIV. RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS
- XV. CONCLUSIÓN Y BIBLIOGRAFÍA VERIFICADA

# I. Alcance, método y fuentes

El presente informe construye una radiografía del sistema de editoriales universitarias argentinas, con el objetivo de posicionar a **Eduvim** (Editorial Universitaria Villa María, UNVM) dentro de ese ecosistema editorial argentino mediante herramientas, tanto descriptivas como analíticas, incluyendo un Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM) al modo bourdiano.

## 1.1. Universo analizado

Se analizan 20 editoriales universitarias argentinas, representativas de los distintos modelos institucionales, regiones geográficas y escalas de producción. El ACM trabaja sobre 15 editoriales (las de mayor información pública disponible) en 9 dimensiones de capital. La **REUN** nuclea hoy 60 sellos; este informe cubre las más significativas para el posicionamiento de **Eduvim**.

## 1.2. Protocolo de datos

- **VERIFICADOS:** fuentes primarias (sitios institucionales, declaraciones de directores publicadas, informes CAL 2024, datos presupuestarios CEPA 2024, Fundación Konex 2024).
- **APROXIMADOS:** fuentes secundarias (Mihal 2021; Dujovne 2019; Szpilbarg 2019; REUN/UNE 2024; *La Nación*; *Página/12*; COOLT 2024).
- **ESTIMADOS:** construidos por el analista con indicios indirectos verificados. Se señala el método.

*△ El signo (\*) junto a datos de catálogo indica número parcial correspondiente a títulos en LUA o CATALAT, no al catálogo total.*

## II. El sistema REUN: panorama estructural (2025)

Dimensión	Dato clave	Fuente / contexto
<b>Sellos activos (REUN 2025)</b>	<b>60 sellos</b>	Fundada en marzo de 1995 con 25 editoriales. Hoy la red más federal de editoriales universitarias de América Latina. Última incorporación: Editorial UNViMe (julio 2024).
<b>Producción anual estimada</b>	<b>~1.000-2.000 tít./año</b>	Dato 1.000 (Stukalsky, UNE); dato 2.000 (GEO/UBA). Variación según período analizado. Tendencia a la baja desde 2016.
<b>Participación en mercado</b>	<b>~8% del Sector Editorial Comercial</b>	Fuente: Lohygorri ( <i>La Nación</i> , 2017); <i>Página/12</i> (2019). Referencia recurrente del propio sector.
<b>Caída de ventas en librerías (2024)</b>	<b>-30% a -50%</b>	Fuente: reun.com.ar, referenciando datos de la CAL y CIL. Mayor impacto en librerías del interior del país.
<b>Tirada promedio por título</b>	<b>1.646 ej. promedio (2024)</b>	CAL, Informe de Producción del Libro Argentino 2024. En 2023 fue 1.891 ej. Proyección 2025: ~1.473 ej.
<b>Producción SEC (2024)</b>	<b>-8% novedades (31.574 total)</b>	CAL 2024. Sector Editorial Comercial completo. Las editoriales universitarias acompañan la tendencia.
<b>Crisis presupuestaria 2024</b>	<b>-32,1% transferencias reales</b>	CEPA 2024. Ajuste Milei. Proyección acumulada 2023-2026: -34,4%. El gasto universitario equivale al nivel de 1996.
<b>Librería Universitaria Argentina</b>	<b>Lavalle 1601 esq. Montevideo, CABA</b>	Creada en 2013 por CIN + REUN. Point of sale colectivo. Marca 'Libro Universitario Argentino' (LUA).
<b>Precio del papel</b>	<b>Duopolio Ledesma/Celulosa</b>	Las dos empresas fijan el precio del papel sin regulación. Papel + impresión = 50% del costo de un libro. Inflación del papel fue superior a la inflación general en 2023-2024.
<b>Instancias de capacitación REUN</b>	<b>Taller de revisión por pares (2022, La Plata)</b>	Organizado por <b>Eduvim</b> , UNRN y REUN. Dir. Christie Henry (U. Chicago). Oradores: Gazzera, Dujovne, Piovani. Objetivo: sistema de referato nacional equivalente a <i>university press</i> anglosajona.
<b>Acuerdo de Guadalajara</b>	<b>Firmado diciembre 2024</b>	<b>Eduvim</b> entre las firmantes. Marco para coediciones y distribución colectiva latinoamericana.
<b>Internacionalización conjunta</b>	<b>Misión REUN a Francia y Alemania</b>	14 sellos en Frankfurt; reuniones con EULAC. Capacitación en edición digital semántica. Último año de apoyo estatal: 2015.

## 2.1. La crisis 2024-2026 y el mercado del papel

El ajuste universitario del gobierno de Milei impactó al sistema con virulencia sin precedentes desde los años 90: (-32,1%) en transferencias reales en 2024. Pero hay un factor material igualmente decisivo y menos discutido: el precio del papel. Como señala Gazzera, «la escalada en el precio del papel configura, junto con la impresión, el 50% del valor de un libro» (COOLT, 2024)<sup>1</sup>. La comercialización del papel en Argentina está en manos de un duopolio (Ledesma y Celulosa Argentina) que fija precios sin regulación. La inflación del papel superó en 2023-2024 a la inflación general, lo que comprimió los márgenes de todas las editoriales universitarias.

---

<sup>1</sup> Si hay un fallo en el mercado, es el libro. Una editorial debe formar lectores. (Carlos Gazzera, director de **Eduvim**, COOLT 2024).

### III. Historia de la edición universitaria argentina

Período	Hito	Descripción
1958	<b>Fundación EUDEBA</b>	Risieri Frondizi, rector UBA, convoca a Orfila Reynal, quien designa a Boris Spivacow. <i>Libros para ser libres</i> . Primer catálogo: 42 títulos planificados para el primer año. El modelo de libros en kioscos y al precio de un kilo de pan.
1958-1966	<b>Edad de oro de EUDEBA</b>	8 años, 30 colecciones, ~1.000 títulos, 10 millones de ejemplares. 200 empleados estables + 300 <i>freelance</i> . Presencia en toda América Latina, Europa, EEUU. Mayo 1966: ejemplar nº 10 millones.
1966	<b>Noche de los Bastones Largos</b>	Golpe de Onganía. Spivacow y todo el equipo renuncian. Funda el CEAL (1966-1995): ~5.000 títulos en 77 colecciones. Borges en el Directorio. 1978: allanamiento y clausura depósitos CEAL. 1980: quema de 1,5 millones de ejemplares en Sarandí.
1983-1990	<b>Retorno democrático</b>	Reactivación editorial universitaria. EDIUNC (1989), Ediciones UNL (1989): primeros sellos del interior. EUDEBA se reconstituye.
1995	<b>Fundación de la REUN</b>	25 editoriales fundan la Red de Editoriales de Universidades Nacionales. Objetivo: comercializar colectivamente. Primera institucionalización del campo universitario editorial.
2000-2010	<b>Segunda expansión</b>	EUDEM (2005), <b>Eduvim</b> (2008), UNSAM EDITA (2006), EDUNAF (2000). Oleada de creación vinculada a nuevas universidades. <b>Eduvim</b> en Frankfurt desde 2009, al año de fundada.
2013-2015	<b>Políticas públicas favorables</b>	Creación de la LUA (Librería Universitaria Argentina). Programa trianual de Mejoramiento de la Edición Universitaria (SPU/ Macri interrupción). Primera Convención Internacional de Edición Universitaria en Frankfurt. <b>Eduvim</b> y UNRN coorganizan taller Christie Henry ( <i>Chicago University Press</i> ) sobre “revisión por pares” en La Plata.
2016-2019	<b>Primera crisis contemporánea</b>	Gobierno Macri. Corte de financiamiento de ferias internacionales y compras de manuales. <b>Eduvim</b> pasa de 48 a 36 novedades/año. Tiradas caen de 1.000 a 300 ej. EDUNLA: ediciones caen 80% en un año. Stand REUN en Feria BA vende 12% menos.
2020-2022	<b>Pandemia y transición digital</b>	COVID-19 impulsa el OA y el eBook. <b>Eduvim</b> lanza 'desde 2022 la mayoría de ediciones en digital'. Aumento de plataformas. Paradoja: más lectores <i>online</i> , menos ingresos directos.
2024 jun.	<b>FILU Córdoba (1ª edición)</b>	1ª Feria Internacional del Libro Universitario Córdoba, 6-7 junio 2024. Organizada por Ediciones UNC, <b>Eduvim</b> y Educc (Universidad Católica de Córdoba), con apoyo de la Municipalidad de Córdoba. 35 sellos universitarios. Ediciones UAH (Chile) internacionales. Primera feria universitaria del libro en el interior argentino.
2024 sep.	<b>Diploma Konex EDUVIM</b>	Diploma al Mérito de la Fundación Konex. <b>Eduvim</b> en el quinteto de editoriales más importantes del decenio 2014-2024 (junto a Bajo la Luna, Caja Negra, Ampersand, Eterna Cadencia).
2024 nov.	<b>Konex de Platino EDUVIM</b>	El máximo premio de las letras argentinas para una editorial universitaria del interior. Compartido con Ediciones Ampersand. Gazzera: « <i>momento difícil para el sistema universitario por la falta de recursos y políticas públicas inestables</i> ».

Período	Hito	Descripción
2024 dic.	Acuerdo de Guadalajara + reinauguración de librerías propias (LU)	Eduvim firma el Acuerdo de Guadalajara en FIL 2024. Reinaugura sus dos librerías tras la reestructuración del año. Cierre de un año difícil con señales de resiliencia.
2025-2026	Crisis Milei (en curso)	Caída real del presupuesto universitario (-32,1%) (2024). Ley 27.795 en litigio judicial (fallo dic. 2025 ordena aplicarla; gobierno propone modificarla, marzo 2026). Tirada promedio proyectada 2025: 1.473 ej. Ventas en librerías -30% a -50%.

### 3.1. Boris Spivacow: la figura fundacional

Boris Spivacow (Buenos Aires, 1915-1994) es la figura tutelar del campo. Matemático de formación, primer gerente de EUDEBA (1958-1966) y fundador del Centro Editor de América Latina (CEAL, 1966-1995), condensó en su obra una utopía política y cultural: el libro es un artículo de primera necesidad. Su consigna —“más libros para más gente”— organizó el campo durante décadas.

En ocho años al frente de EUDEBA: 30 colecciones, ~1.000 títulos, 10 millones de ejemplares, 200 empleados estables y 3 libros publicados por día. Al golpe de Onganía (agosto 1966) toda la dirección renunció. Fundó el CEAL, que publicó ~5.000 títulos en 77 colecciones entre 1966 y 1995, resistiendo dos dictaduras, el allanamiento de 1978 y la quema de 1,5 millones de ejemplares en Sarandí (1980). Spivacow se presentó ante el juez para exigir la liberación de los 14 trabajadores detenidos.

## IV. Ranking comparativo de 20 editoriales universitarias argentinas

La tabla siguiente presenta 20 editoriales ordenadas por posición en el ranking multicriterio. EDUVIM aparece destacada en fondo amarillo. El símbolo (\*) indica dato parcial (LUA/CATALAT)<sup>2</sup>.

#	Editorial	Fundación	Dependencia institucional	Catálogo	Novedades al año	Personal	Librerías	OA / DOI	Nota diferencial
1	EUDEBA (UBA)	1958	Sociedad del Estado autárquica	1.100+ activos	~80	~70	Sí (4 librerías)	Parcial	Fundadora. <i>Nunca Más</i> . Autarquía total. Premio Príncipe Asturias 1989 copart. 67 años.
2	<b>EDUVIM (UNVM)</b>	2008	Sec. Académica	570+ total	~40	~15	Sí (2 librerías)	Sí (120+)	★ Konex Platino 2024. 80% autofinanc. Derechos 10+ idiomas. Liderazgo OA e innovación.
3	EDIUNC (UNCuyo)	1989	Sec. Académica	400+ total	~20-25	~12	Sí (Casa EDIUNC)	Parcial	Fundada 1989. 10 col. Récord propuestas conv. 2024. Casa EDIUNC.
4	EDULP (UNLP)	2009	Sec. Extensión	600+ total	~50-60	~15	Sí (1º subseulo Karakachoff)	Parcial	Primero en ventas stand LUA Feria 2022. SEDICI. 17 facultades.
5	Editorial UNC	2007	Sec. Académica	~350 total	~20-25	~10	No	Parcial	11 colecciones. Portal OA facultades UNC. Coedición Michoacán MX.
6	Ediciones UNL	1989	Sec. Académica	350+ total	~20-25	~10	Sí (2 librerías UNL)	Sí	1989 (Reforma). Col. Cátedra en OA desde 2011. Vera Cartonera asociada.
7	UNSAM EDITA	2006	Área editorial	240+ total	~15-20	~8	No	Parcial	Literaturas Sur global. Coediciones Alemania, Costa Rica, Ecuador, México.

<sup>2</sup> Fuentes: sitios oficiales, LUA (lua.cin.edu.ar), CATALAT (es.catalat.org), REUN (reun.cin.edu.ar), Mihal (2021), Fundación Konex (2024), COOLT (2024). Datos de personal y presupuesto son estimados por escala. Los presupuestos no son públicos en la mayoría de los sellos.

#	Editorial	Fundación	Dependencia institucional	Catálogo	Novedades al año	Personal	Librerías	OA / DOI	Nota diferencial
8	EDUN TREF	~2003	Área académica	250+ total	~15-20	~8	Sí (2 librerías)	Parcial	Arte y cine. MUNTREF Catálogos. Obras Completas Rubén Darío.
9	Editorial UNQ	1993	Área editorial	300+ total	~15-20	~8	No	Parcial	Una de las más antiguas del conurbano. Coediciones UNC+CLACSO.
10	UniRío editora	2011	Sec. Académica	500+ total	~40	~6	Sí (campus)	Parcial	Bibliodiversidad fuerte. Col. Filloy. Librería campus 2015. 4 ciudades.
11	EUDEM (UNMdP)	2005	Área académica	250+ total	~15	~7	No	Parcial	Traducciones escritores argentinos. Arte. Fundada 2005.
12	EDUNER (UNER)	~1990	Sec. Extensión	200+ total	~12-15	~6	No	No	Audiolibros (col. Libros para escuchar+radios UNER). El país del río ( <i>best seller</i> LUA).
13	Ediciones UNGS	2004	Área académica	200+ total	~10-12	~5	No	Parcial	Feminismo y DD.HH. fuertes. <i>Yo nena yo princesa</i> (Mansilla, <i>best seller</i> Feria BA, 2017).
14	UNDAV Ediciones	2010	Área académica	~100 total	~8	~5	No	Parcial	Avellaneda. DDHH y territorio. Joven. Coediciones activas.
15	UNIPE Editorial	2010	Univ. Pedagógica	~150 total	~10	~6	No	Parcial	Educación como foco exclusivo. CLACSO Libros (OA). <i>Ascenso rápido</i> : top ventas LUA desde 2018.
16	EDUNSE	2012	Sec. Ciencia y Técnica	~70 total*	~5-8	~4	No	No	Creada 2012. Patrimonio cultural NOA. Etnografía wichí. 53 tít. en LUA.

#	Editorial	Fundación	Dependencia institucional	Catálogo	Novedades al año	Personal	Librerías	OA / DOI	Nota diferencial
17	EDUNT	~2000	Área académica	~100 total*	~8-10	~5	SI	No	81 tít. en LUA. Col. Centenario UNT. Tucumán polo cultural norte.
18	Editorial UNRN	2010s	Área académica	~100 total	~8	~5	No	No	Conocimiento situado en el territorio. Coediciones activas. EULAC.
19	EDUNAF	2000	Sec. Ciencia/Técnica	~50 total*	~3-5	~3	No	No	Res. Rectoral 0712/00. 2 colecciones. Referato doble ciego. Patrimonio formoseño.
20	UniPaz (UNIPAZ)	2015	Sec. Extensión	~42 total*	~5	~3	No	No	Temáticas de paz, DDHH y trabajo popular. Joven. 42 tít. en LUA.

## V. Tipología de modelos editoriales universitarios

Tipo	Autofinanc.	Librería	Internac.	Ejemplo	Característica central
<b>Autárquico histórico</b>	100%	Sí (red)	Alta	EUDEBA	Sociedad del Estado. Generación propia de recursos. Modelo Spivacow. Referente del campo.
<b>Autárquico dinámico</b>	~80%	Sí	Alta	<b>EDUVIM</b>	Alta autonomía con presupuesto pequeño. Bibliodiversidad. Innovación. Konex Platino.
<b>Institucional consolidado</b>	~20-40%	Parcial	Media-alta	EDIUNC, UNL, UNLP	Dependencia Sec. Académica. Convocatoria formal. Catálogos especializados.
<b>Conurbano especializado</b>	~20-30%	No	Media	UNSAM, UNQ, UNTREF	Foco en CCSS, arte. Coediciones activas. Universidades del conurbano.
<b>Regional - territorial</b>	~10-20%	Sí/No	Baja-media	UniRío, EUDEM, UNRN	Enraizamiento local. Producción regional. Bibliodiversidad local.
<b>Emergente / periférico</b>	~5-15%	No	Baja	EDUNAF, EDUNSE, EDUNT	NOA/NEA. Misión cultural patrimonial. Escala mínima viable.

## VI. Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM): marco teórico bourdiano

### 6.1. Fundamentos teóricos

El Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM)<sup>3</sup> es la técnica estadística predilecta de Pierre Bourdieu para la construcción empírica de los espacios sociales. En *Las reglas del arte* (Anagrama, 1995) y en *La distinción* (1979), Bourdieu utiliza el ACM para representar gráficamente la estructura del campo cultural como un espacio de posiciones y disposiciones, donde la distancia entre puntos expresa la diferencia de capital acumulado. El ACM transforma variables cualitativas nominales (o categóricas ordinales, como las usadas aquí) en coordenadas en un espacio multidimensional, revelando las oposiciones estructurales del campo.

La aplicación al campo de la edición universitaria argentina sigue el modelo desarrollado por Darío Stukalsky (REUN/UNE), Alejandro Dujovne (CONICET-UNSAM, Revista *Telar* 2019) e Ivana Mihal (CONICET-UNSAM, *Información, Cultura y Sociedad* 2021): leer las editoriales universitarias como agentes en un campo de producción cultural con relativa autonomía respecto del campo del poder (el Estado y el mercado), donde la lógica específica de funcionamiento es la acumulación de capital simbólico a través de catálogos de calidad, y donde la heteronomía se expresa en la dependencia presupuestaria universitaria o en la subordinación a la lógica comercial.

### 6.2. Las nueve dimensiones de capital

El ACM opera sobre 9 dimensiones de capital, cada una codificada en 4 niveles ordinales (1=bajo, 2=medio-bajo, 3=medio-alto, 4=alto/muy alto). Las ponderaciones conceptuales son:

Dimensión	Peso %	Descripción y criterios de codificación
Capital Económico	15%	1=Subsidio >80% · 2=Subsidio 50-80% · 3=Autofinanc. 40-60% · 4=Autarquía o >60%
Capital Producción	15%	1=<10 nov/año · 2=10-20 nov/año · 3=20-40 nov/año · 4=>40 nov/año o fondo>600

<sup>3</sup> Este ACM replica la tradición metodológica de Bourdieu en *La distinción* y *Las reglas del arte: construcción de posiciones en el espacio social* mediante comparación estructural de capitales, no mediante cálculo factorial automatizado de datos de encuesta.

Dimensión	Peso %	Descripción y criterios de codificación
<b>Capital Organizacional</b>	<b>10%</b>	1=Sin librería ni distrib. · 2=Distrib. básica · 3=Librería propia o LUA activa · 4=Red librerías + distrib. propia
<b>Capital Humano</b>	<b>8%</b>	1=1-3 personas · 2=4-8 personas · 3=9-15 personas · 4=>15 personas
<b>Capital Simbólico</b>	<b>12%</b>	1=Reconoc. local · 2=Reconoc. regional · 3=Reconoc. nacional · 4=Reconoc. internacional + premios
<b>Capital Circulación</b>	<b>12%</b>	1=Sólo campus · 2=Ciudad + LUA · 3=Nacional + 1 feria int. · 4=Nacional + ferias int. múltiples
<b>Capital Científico</b>	<b>8%</b>	1=Sin referato · 2=Referato informal · 3=Referato formal par · 4=Par ext.+DOI+indexación
<b>Capital Tecnológico</b>	<b>8%</b>	1=Solo papel · 2=PDF básico · 3=Ebook+repositorio · 4=OA sistémico+DOI+14 plataformas
<b>Capital de Red</b>	<b>12%</b>	1=Solo REUN · 2=REUN+LUA · 3=REUN+EULAC+Frankfurt · 4=REUN+EULAC+Frkfrt+coedic. int.

### 6.3. Nota metodológica sobre el ACM cualitativo

El ACM presentado aquí es de tipo interpretativo-cualitativo (también denominado ACM nominativo), no computacional. Dado que el análisis factorial de correspondencias requiere software estadístico (R/FactoMineR, SPSS, etc.) y datos numéricos de alcance de matrícula, ventas y catálogos que no están disponibles públicamente para todas las editoriales, se construye un espacio de posiciones a partir de la codificación experta de las 9 dimensiones, consistente con la metodología de Dujovne (2019) y Mihal (2021). Las coordenadas en los ejes F1-F7 son estimaciones analíticas derivadas de la matriz de datos, siguiendo la lógica de las inercias explicadas en el ACM estándar.

## VII. ACM – Matriz de datos: 15 editoriales × 9 dimensiones

La tabla siguiente presenta la matriz de datos del ACM. Cada celda contiene el valor (1-4) de la editorial en esa dimensión de capital.

Verde oscuro: = nivel 4,

Azul: = nivel 3,

Gris: = nivel 2,

Rojo: = nivel 1.

**Eduvim** en fondo amarillo.

Editorial	Económico	Producción	Organizac.	Humano	Simbólico	Circulación	Científico	Tecnológ.	de Red	Cluster
EUDEBA (UBA)	4	4	4	4	4	4	3	2	3	Dominante
<b>EDUVIM (UNVM)</b>	2	3	3	2	4	3	4	4	3	Innovador+
EDIUNC (UNCuyo)	3	3	3	2	3	3	3	3	3	Consolidado
EDULP (UNLP)	3	4	3	3	3	4	3	3	3	Consolidado
Editorial UNC	3	3	3	2	3	3	3	3	3	Consolidado
Ediciones UNL	3	3	3	2	3	3	3	3	2	Consolidado
UNSAM EDITA	2	2	2	2	3	2	3	3	3	Dinámico
Editorial UNQ	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Mediano
EDUNTREF	2	2	2	2	2	2	2	2	2	Mediano
UniRío editora	2	3	2	1	2	2	2	2	2	Regional
EUDEM (UNMdP)	2	2	2	1	2	2	2	2	2	Regional
EDUNER (UNER)	1	2	1	1	2	2	1	1	1	Regional
EDUNSE (UNSE)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Emergente
EDUNT (UNT)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Emergente
EDUNAF (UNaF)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Emergente

### 7.1. Lectura de la matriz

La primera lectura revela de inmediato la paradoja central del campo: **Eduvim** es la única editorial que combina nivel 1 en capital económico con nivel 4 en capital simbólico y tecnológico-digital. Esta combinación es inédita en el sistema y define la posición estructural singular del sello. En términos bourdianos: **Eduvim** ocupa el polo de producción restringida (baja rentabilidad económica, alta acumulación simbólica), pero dentro de ese polo ocupa la posición más elevada y con mayor proyección internacional.

La segunda lectura muestra que EUDEBA domina todas las dimensiones simultáneamente, lo que confirma su posición hegemónica y su carácter de árbitro del campo. La paradoja de **Eduvim** se vuelve más visible en contraste: si en capital económico la distancia entre

ambas es de 3 puntos (4 vs. 1), en capital simbólico y tecnológico la distancia se reduce a menos de 1 punto (4/2.4 vs. 4/2.8 respectivamente), lo que es la base del argumento sobre la singularidad del sello.

## VIII. ACM — Los 7 ejes estructurales del campo editorial universitario argentino

Los ejes del ACM son las dimensiones de variación que mejor explican la distribución de las editoriales en el espacio de posiciones. Se presentan de mayor a menor inercia explicada.

Eje	Denominación	Descripción e interpretación
F1	<b>Capital económico — Eje de dependencia/autonomía financiera</b>	Opone editoriales con autarquía total o alta (EUDEBA, <b>Eduvim</b> ) al polo de dependencia presupuestaria universitaria plena (EDUNAF, EDUNT, EDUNSE). Es el eje estructurador principal del campo: separa quiénes pueden publicar independientemente de los ciclos políticos universitarios de quiénes no pueden. <b>Eduvim</b> aparece en el polo positivo, aunque a mayor distancia de EUDEBA que en los demás ejes.
F2	<b>Capital simbólico — Eje de consagración/reconocimiento</b>	Separa las editoriales con alto capital simbólico acumulado (premios, autores consagrados, presencia en medios culturales nacionales) de aquellas con reconocimiento sólo local. <b>Eduvim</b> se ubica en el polo positivo con puntaje muy alto: el Konex de Platino 2024, los autores de referencia y la presencia en Frankfurt lo posicionan tan alto como EUDEBA en este eje, en una paradoja estructural característica del campo.
F3	<b>Autonomía editorial — Eje de independencia de criterio</b>	Mide el grado en que la editorial puede tomar decisiones de catálogo sin subordinación a las lógicas académicas institucionales o al mercado. <b>Eduvim</b> y EUDEBA encabezan el polo positivo. Las editoriales de Secretaría Académica con fuerte control de Comité Editorial (EDIUNC, UNL) se ubican en posición intermedia. Las editoriales sin estructura editorial propia quedan en el polo negativo.
F4	<b>Capital tecnológico-digital — Eje de innovación digital</b>	Opone editoriales con ecosistemas digitales completos (OA sistémico, DOI, múltiples plataformas, podcast, <i>newsletter</i> ) a las que solo tienen versión PDF básica o solo papel. <b>Eduvim</b> lidera este eje dentro del sistema argentino, con 120+ títulos OA/DOI, 14 plataformas comerciales, tienda propia y primera implementación de Club de Lectura por <i>streaming</i> (2016). Este eje constituye la mayor ventaja competitiva de <b>Eduvim</b> sobre sus pares en el interior.
F5	<b>Capital de red/circulación — Eje de alcance territorial</b>	Mide el alcance geográfico real de los catálogos: distribución local, nacional e internacional. Se relaciona con la cantidad e intensidad de ferias y la participación en redes supranacionales (EULAC/CATALAT). <b>Eduvim</b> ocupa una posición media-alta: supera a todas las editoriales del interior pero no alcanza la llegada de EUDEBA o EDULP en territorio nacional.
F6	<b>Geografía del campo — Eje centro/periferia</b>	Distingue editoriales de CABA/Gran Buenos Aires de las del interior. No es un eje de calidad sino de posición estructural en el campo cultural nacional. <b>Eduvim</b> es el caso más extremo de la periferia doble: “interior del interior”. Su posición en los demás ejes demuestra que la variable geográfica no es determinante si

Eje	Denominación	Descripción e interpretación
		existen estrategias de compensación, lo que constituye en sí mismo un hallazgo sociológico.
F7	Trayectoria/antigüedad – Eje de madurez del proyecto	Opone proyectos editoriales consolidados en el tiempo (EUDEBA con 67 años, EDIUNC con 35, UNL con 35) a los de reciente creación ( <b>Eduvim</b> con 17, EDUNSE con 12, EDUNAF con 24). <b>Eduvim</b> se ubica en la franja de madurez incipiente pero con trayectoria sólida. Su alta posición en los ejes de capital simbólico y tecnológico en relación a su edad es la anomalía más significativa del campo.

## 8.1. La oposición estructurante del campo

El primer eje del ACM (F1: capital económico) distingue entre los dos polos del campo de producción cultural bourdiano. El polo de gran producción (heteronomía relativa, orientación al mercado o al Estado) se opone al polo de producción restringida (alta autonomía editorial, acumulación simbólica). Esta oposición, que Bourdieu describe en Las reglas del arte como la tensión entre el 'arte por el arte' y el arte comercial, se traslada al campo editorial universitario argentino como la tensión entre la autarquía (EUDEBA) y la dependencia presupuestaria universitaria (la mayoría del sistema).

*"La edición universitaria es como un archipiélago. Lo une aquello que lo separa. (Carlos Gazzera, director EDUVIM, visita a UNaF)"*

## 8.2. La paradoja de EDUVIM en el espacio del ACM

La anomalía más significativa del campo es la posición de **Eduvim** en el eje F2 (capital simbólico) en relación a su posición en F1 (capital económico). Mientras EUDEBA ocupa el polo positivo de ambos ejes (alta acumulación en todas las dimensiones), **Eduvim** ocupa el polo negativo de F1 y el positivo de F2, describiendo la trayectoria clásica del agente que acumula capital simbólico en condiciones de escasez económica. Esta trayectoria es, en términos bourdianos, la de un campo en proceso de autonomización: un agente que “apuesta” al largo plazo del reconocimiento simbólico frente a la rentabilidad inmediata.

## IX. ACM – Coordenadas de posición en el espacio de posiciones

### 9.1. Proyección F1 × F2 (capital económico × capital simbólico)

Esta es la proyección principal del ACM, la que mejor capta la estructura del campo. Los cuatro cuadrantes representan: (I) Alto eco/Alto simb. = dominantes; (II) Bajo eco/Alto simb. = innovadores con restricción económica; (III) Bajo eco/Bajo simb. = medianos y regionales; (IV) Bajo eco/Bajo simb. extremo = emergentes periféricos.

Editorial	F1 (Eco.)	F2 (Simb.)	Cuadrante	Interpretación de posición
EUDEBA (UBA)	+3.0	+2.8	I (+/+)	Polo dominante absoluto. Alto capital económico y simbólico. Posición hegemónica del campo.
<b>EDUVIM (UNVM)</b>	<b>-0.8</b>	<b>+2.4</b>	<b>II (-/+)</b>	★ Paradoja central: alto capital simbólico con bajo capital económico. Polo de “producción restringida” bourdeano.
EDIUNC (UNCuyo)	+0.5	+1.1	I (+/+)	Posición intermedia consolidada. Buena base económica y reconocimiento regional.
EDULP (UNLP)	+0.8	+1.0	I (+/+)	Consolidado con fortaleza en distribución y catálogo voluminoso.
Editorial UNC	+0.5	+0.8	I (+/+)	Consolidado regional-nacional. Antigüedad (2007) como ventaja.
Ediciones UNL	+0.5	+0.7	I (+/+)	Consolidado histórico (1989). Fuerte en libros de cátedra OA.
UNSAM EDITA	-0.3	+0.8	II (-/+)	Dinámico innovador. Alto capital simbólico relativo. Coediciones internacionales activas.
EDUNTREF	-0.2	+0.2	III (-/-)	Mediano. Arte como diferenciador. Presencia reducida en mercado nacional.
Editorial UNQ	-0.3	-0.1	III (-/-)	Mediano. Buenas coediciones (UNC, CLACSO). Sin librería propia.
UniRío editora	-0.4	-0.2	III (-/-)	Regional dinámico. Alta producción para su escala. Librería campus como activo.
EUDEM (UNMdP)	-0.5	-0.3	III (-/-)	Regional. Traducciones como diferenciador. Sin presencia digital fuerte.
EDUNER (UNER)	-0.8	-0.5	III (-/-)	Regional. Audiolibros como innovación única. Catálogo limitado.
EDUNSE (UNSE)	-1.4	-1.5	IV (-/-)	Emergente periférico. Misión cultural NOA fuerte pero escala mínima.
EDUNT (UNT)	-1.5	-1.4	IV (-/-)	Emergente periférico. NOA. Escala pequeña.
EDUNAF (UNaF)	-1.6	-1.6	IV (-/-)	Emergente periférico extremo. Creada 2000 pero escala muy limitada.

### 9.2. Proyección F1 × F4 (capital económico × capital tecnológico-digital)

Esta proyección revela una segunda paradoja estructural del campo: la ventaja tecnológica de EDUVIM respecto de editoriales con mucho más capital económico. La brecha entre F1 y F4 para EDUVIM (-0.8 vs. +2.8 = 3.6 puntos) es la mayor del sistema y refleja una estrategia consciente: compensar la desventaja geográfica y económica con inversión en infraestructura digital.

Editorial	F1 (Eco.)	F4 (TecDig)	Interpretación
EUDEBA (UBA)	+3.0	+1.0	Alto capital económico, pero rezago digital relativo. EUDEBA tardó en implementar OA sistemático; su 'Boris' (2015) es un hito pero limitado vs. ecosistemas modernos.
<b>EDUVIM (UNVM)</b>	<b>-0.8</b>	<b>+2.8</b>	★ Posición paradójica en F1×F4: bajo capital económico, pero liderazgo tecnológico absoluto. La brecha entre F1 y F4 (3.6 puntos) es la mayor del sistema. Inversión inteligente en infraestructura digital como compensación de la periferia geográfica.
EDIUNC	+0.5	+1.0	Posición equilibrada. Base económica mediana y adopción digital en curso.
EDULP	+0.8	+0.8	SEDICI como ventaja de repositorio, pero la editorial en sí tiene digitalización moderada.
Ediciones UNL	+0.5	+1.5	Colección Cátedra en OA completo desde 2011. Pionera en libros de texto OA.
UNSAM EDITA	-0.3	+0.8	Ecosistema digital en desarrollo. Sin programa OA sistémico aún.
UniRío	-0.4	+0.4	Distribución local fuerte, digital limitado.
EDUNSE	-1.4	-0.5	Escala mínima en ambas dimensiones.

## X. ACM — Los 6 clusters del campo editorial universitario argentino

El análisis de cluster sobre la matriz ACM identifica 6 grupos con lógicas editoriales diferenciadas. Cada cluster corresponde a un tipo de habitus editorial y una posición estructural en el campo.

Cluster	Miembros	Perfil de capital	Modelo editorial	Nota característica
<b>1. DOMINANTE</b>	EUDEBA	Máximo en todas las dimensiones. Única autarquía total.	<b>Autárquico histórico</b>	67 años. Sociedad del Estado. <i>Nunca Más</i> . 1.100+ títulos. Spivacow como fundador mítico. Posición hegemónica indisputada.
<b>2. INNOVADOR+</b>	<b>EDUVIM</b>	Alto capital simbólico y tecnológico desacoplado del bajo capital económico. Paradoja bourdeana.	<b>Autárquico dinámico</b>	El único caso en el sistema argentino de alta posición simbólica e innovación digital sin respaldo económico equivalente. Premio Konex Platino 2024.
<b>3. CONSOLIDADO</b>	EDIUNC, EDULP, Editorial UNC, Ediciones UNL	Capital económico medio-alto, simbólico medio-alto, tecnológico medio. Trayectoria larga.	<b>Institucional consolidado</b>	Sellos históricos de universidades grandes o medianas. Convocatorias formales. Librerías propias o LUA. Catálogos de 300-600 títulos.
<b>4. DINÁMICO</b>	UNSAM EDITA, EDUNTREF, Editorial UNQ	Capital económico bajo-medio, simbólico medio, tecnológico medio-bajo. Dinamismo reciente.	<b>Conurbano especializado</b>	Editoriales jóvenes del Gran Buenos Aires. Coediciones activas. Catálogos temáticos especializados (arte, género, CCSS). Sin librería propia.
<b>5. REGIONAL</b>	UniRío, EUDEM, EDUNER	Capital económico bajo, simbólico bajo-medio, territorial fuerte.	<b>Regional-territorial</b>	Enraizamiento local fuerte. Producciones específicas de su región. Catálogos pequeños, pero bibliodiversos. Presencia variable en LUA.
<b>6. EMERGENTE</b>	EDUNSE, EDUNT, EDUNAF	Capital bajo en casi todas las dimensiones. Misión cultural territorial.	<b>Emergente periférico</b>	Editoriales pequeñas del NOA/NEA/NEA. Alta dependencia institucional. Misión: preservar patrimonio cultural regional. Escala mínima viable.

### 10.1. El habitus editorial de EDUVIM

En términos bourdianos, el *habitus* editorial de **Eduvim** puede describirse como el de un agente periférico con disposiciones de campo que exceden su posición objetiva. El *habitus* —que Bourdieu define como un “*sistema de disposiciones duraderas y transponibles*” (*Las reglas del arte*, 1995)— de **Eduvim** se constituyó en la tensión entre la condición de la “doble periferia” (interior del interior) y la aspiración internacionalista. Esta tensión generó un *habitus* de compensación: Frankfurt antes de tener 2 años de vida, OA antes de que fuera

una política común en el sistema, bibliodiversidad (ficción + infantiles + ilustrados + libros de divulgación + manuales académicos + colecciones académicas) antes de que se generalizara.

Gazzera condensa ese habitus en su declaración más citada: “...la edición de una universidad del interior del interior debe pensarse con parámetros internacionales de calidad”. Esta frase no es solo una consigna de marketing: es la expresión de un *habitus* que interioriza la lógica del campo internacional (las reglas de Frankfurt, del referato académico anglosajón, del OA global) como principio generador de las prácticas editoriales locales.

## 10.2. El campo editorial universitario como sub-campo de producción restringida

Siguiendo a Bourdieu, el campo editorial universitario argentino puede ser analizado como un sub-campo de producción cultural con relativa autonomía respecto tanto del campo del poder estatal (que financia, recorta y fija el presupuesto universitario) como del campo del mercado editorial comercial (concentrado en Penguin Random House y Planeta). La REUN como institución colectiva es el equivalente funcional de lo que Bourdieu llama “*las instancias de consagración colectiva*” del campo: legitima, sanciona y clasifica los productos y los productores.

El Premio Konex de Platino 2024 a **Eduvim** es, en términos del ACM, el acto de consagración que clausura el proceso de acumulación de capital simbólico iniciado en 2008. No es una recompensa externa: es el efecto del funcionamiento del campo mismo, que reconoce en **Eduvim** un agente que jugó al largo plazo de la autonomía y ganó la apuesta.

## XI. EDUVIM: análisis detallado multidimensional

DIMENSIÓN	ANÁLISIS DETALLADO
<b>Fundación y origen</b>	8 de junio de 2008, por Resolución del Consejo Superior de la UNVM, durante el rectorado de Martín Gill (luego Secretario de Políticas Universitarias de la Nación e intendente de Villa María). Los dos primeros títulos aparecieron en junio de ese año. El proyecto comenzó a gestarse en 2007, inspirado en EUDEBA y Ediciones UNL.
<b>Catálogo actual</b>	570 títulos publicados a ritmo de ~40/año (dato COOLT 2024, 'pertenece a una universidad pública de 12.000 estudiantes... ha publicado 570 obras'). La Fundación Konex 2024 cita 560+ como catálogo activo. Bibliodiversidad: títulos académicos, divulgación científica, ficción, teatro, poesía, libros ilustrados. Colecciones se venden en librerías y quioscos. Lectores desde 3 años en adelante.
<b>Modelo de sostenibilidad</b>	80% de autofinanciamiento (declaración de Gazzera en COOLT 2024). El subsidio universitario representa solo el 20% del presupuesto total. Este modelo —excepcional en el sistema REUN— generó resiliencia estructural. En 2017, <b>Eduvim</b> se estructuró en formato de Grupo Editorial con integración vertical. La filosofía es gestionar como empresa, desde el espacio público universitario.
<b>Producción anual</b>	~40 novedades/año (dato 2024). Hasta 2016: ~48 novedades/año. Crisis 2018-2019: ~36/año (31 novedades en 2018, 17 reediciones + 5 traducciones). Tirada promedio: cayó de ~1.000 ej. (2015) a ~300 ej. (2019). Recuperación parcial 2020-2023. Ritmo en 2024: sostenido pese a la reestructuración.
<b>Colecciones canónicas</b>	<b>Zona de Crítica</b> (crítica literaria latinoamericana, dir. Roxana Patiño); <b>Tinta Roja</b> (novela policial, dir. Fernando López); <b>La Gran Poesía</b> (dir. Rodolfo Alonso, poeta y traductor); <b>Narradoras Argentinas</b> (dir. María Teresa Andruetto, Premio Hans Christian Andersen + Konex Platino); <b>Historia Feminista de la Literatura Argentina</b> (5 tomos, en curso); <b>Obras Completas José Hernández</b> (7 tomos completos con dirección de Celina Ortale UNLP); <b>Biblioteca Roberto Arlt. Obras Completas</b> (anunciada para 2026 con la dirección de Laura Juárez y Sylvia Saíta); Colección <b>Historia comparada de la Literatura Argentina.-brasileña</b> dirigida por Marcela Croce; <b>Spinoza en las Orillas</b> (dirección de Diego Tatián); <b>Colección BBB</b> (dirigida por Marina Garone Gravier Academia de Letras de México - UNAM); <b>Colección Calímaco</b> (bibliología, dirigida por Alejandro Parada); <b>Colección Marula</b> (poesía africana, dirigida por Leandro Calle); <b>Obra Reunida de Raúl Dorra</b> (co-editadas con BUAP de México).
<b>Directores de colección</b>	Figuras del primer nivel intelectual argentino: María Teresa Andruetto (Premio Hans Christian Andersen 2012, Konex Platino, Premio Cervantes 2012; presidió el Gran Jurado Konex 2024 que eligió a <b>Eduvim</b> ); Rodolfo Alonso (poeta y traductor referente desde las neovanguardias argentina de los años 1950); Diego Tatián (filósofo, ex-decano FFyH UNC); Marina Garone Gravier (historiadora del libro y la tipografía de la UNAM); Fernando López (Tinta Roja; editor y escritor, Premio Casa de las Américas); Alejandro Parada (referente nacional de la bibliotecología, bibliotecólogo UBA); Emilia Perassi y Camila Cattarulla (referentes del mundo académico en Italia (Universidad de Milán y Roma Tre).
<b>Traducciones</b>	55 de 466 títulos = 12% del catálogo. Distribución por idioma: francés 31%, alemán 24%, italiano 16%, inglés 11%, neerlandés 9%, portugués 7%, noruego 4%, eslovaco 3%. Fuente: Páez & Mihal ( <i>Comunicación Austral</i> 2021). Estudio de cobertura de 466 títulos del período 2008-2019.
<b>Venta de derechos</b>	15 libros vendidos en 6 participaciones en Frankfurt (2009-2016, promedio 2.5/feria). Idiomas: sueco, árabe, italiano, francés, inglés, alemán, portugués, danés. Títulos identificados: <i>Chicos que vuelven</i> de Mariana Enriquez (sueco), <i>La moza</i> de Gaiteri (italiano), <i>Correspondencia Pizarnik-Ostrov</i> al francés. <b>Eduvim</b> fue la primera editorial universitaria argentina del interior en participar en Frankfurt (2009, al año de fundada).
<b>Coediciones Nacionales e internacionales</b>	Ediciones Uniandes (Colombia, activa), Editorial Universidad Veracruzana (México), Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México, Activa); Editorial Católica de

DIMENSIÓN	ANÁLISIS DETALLADO
	<p>Chile (Chile, Activa), Nacionales: EDUNT (Tucumán), UNRN (Patagonia), UNDTF (Tierra del Fuego), Eduner (Entre Ríos), EduNAM (Misiones), Edunaf (Formosa), UniRío (Río Cuarto), UNR Editora (Rosario) Ediciones UNC (Córdoba).</p> <p>Acuerdo de Guadalajara firmado en diciembre 2024. Participa en CATALAT (148 editoriales, 11 países latinoamericanos). Colaboración con EDIFYL (UNCuyo) intercambio de experiencias agosto-septiembre 2023. Y colaboración plena con el área Publicaciones Facultad de Filosofía y Humanidades UNC.</p> <p>Integrante de la Mesa de la Edición Universitaria de Córdoba (2024)</p>
<b>Acceso abierto</b>	<p>120+ títulos con DOI (Crossref) y licencias Creative Commons (dato Fundación Konex 2024). Retroconversión PDF/A desde 2019-2020. URLs de perennidad. Desde 2022 'la mayoría de sus ediciones también se encuentran en formato digital' (Konex). Ecosistema digital: 14 plataformas comerciales (incluye Amazon, Google Play, Apple Books, entre otras). Tienda propia digital.eduvim.com.ar con streaming bajo suscripción. Responsable OA: Jesica Mariotta. Primera implementación de Club de Lectura por <i>streaming</i> en sistema REUN (2016).</p>
<b>Librerías propias</b>	<p>Hasta 5 librerías en 4 ciudades (Villa María, San Francisco, Villa del Rosario, Córdoba). En 2024, proceso de reestructuración: reducción a 2 activas. Reinauguración diciembre 2024: <b>Librería Universitaria Edith Vera</b> (Villa María, Bv. España 210, en CIM-UNVM) y <b>Librería Universitaria Glauce Baldovin</b> (Córdoba, Patio de Humanidades FFyH-UNC). Las librerías venden catálogo propio + editoriales universitarias y comerciales de Argentina y del exterior.</p>
<b>Personal (2024)</b>	<p>~15 personas estables. Director General: Carlos Gazzera (Lic. Letras Modernas, UNC). Equipo: editores de colección, corrección de estilo, diseño gráfico, comunicación/marketing, área comercial, administración, área OA. Área de Comunicación activa (<i>newsletter</i>, redes, podcast). Becarios y pasantes UNVM/UNC/UBA. La editorial formó editores que pasaron a otros sellos universitarios.</p>
<b>Premio Konex 2024</b>	<p>Konex de Platino (Labor Editorial 2014-2024), compartido con Ediciones Ampersand. Recibido el 12 de noviembre de 2024 en Buenos Aires. Gran Jurado presidido por María Teresa Andruetto (directora de colección en <b>Eduvim</b>). Carlos Gazzera en discurso: “<i>este premio celebra una década de trabajo en la editorial universitaria (...) en un momento difícil para el sistema universitario nacional, por la falta de recursos y políticas públicas inestables</i>”. Diploma al Mérito (previo): 10 de septiembre 2024, junto a Bajo la Luna, Caja Negra, Ediciones Ampersand y Eterna Cadencia.</p>
<b>Ferias internacionales</b>	<p>Frankfurt (desde 2009, 10 participaciones). FIL Guadalajara. FILUNI (UNAM). Lima. Santiago de Chile. Costa Rica. Beijin. Miami. Turín. Feria Líber (España). Mercado de Jalapa (México), Ciudad del Cabo. Ferias del interior cordobés sin librerías. Venta en 14 plataformas digitales. Participa activamente en FILU Córdoba desde 2024.</p>
<b>Innovación editorial</b>	<p>Podcast editorial (activo, 2026 6ª temporada). <i>Newsletter</i> mensual OA (Jesica Mariotta). Blog editorial activo. Club de Lectura por streaming (desde 2016). Audiolibros. Songbooks. Ediciones bilingües (Teatro Europeo). Antologías temáticas. Press kit para medios internacionales. Agenda-Libro institucional UNVM. Tienda digital en publica.la Reader. Exportación XML multiformato (2015) para producción paralela papel/epub/PDF.</p>
<b>Crisis 2024 y respuesta</b>	<p>Proceso de reestructuración económica: desafectación de edificios alquilados, traslado de sede administrativa a Rectorado, Librería all CIM-UNVM, reducción de librerías de 5 a 2. Sin embargo: mantuvo ritmo de publicación, reinauguró librerías en diciembre 2024, recibió el Konex de Platino en noviembre 2024, participó en FILU Córdoba 2024 y 2025. Gazzera: “<i>a la gestión universitaria en ningún momento se le ocurrió cerrar la editorial</i>”. Modelo de resiliencia dentro del sistema REUN.</p>
<b>Adrián Bravi (2025)</b>	<p>Escritor italo-argentino designado Profesor Honorario de la UNVM en marzo 2025. Premio Andersen latinoamericano. Sus obras, escritas en italiano, son publicadas en Italia (Nutrimenti, Roma). <b>Eduvim</b> tiene una colección de autores italianos. La distinción profundiza la red entre <b>Eduvim</b> e Italia, reforzando el eje de internacionalización.</p>



## XII. Posicionamiento relativo de EDUVIM en el sistema argentino

Dimensión de comparación	EDUVIM vs. quienes la superan	EDUVIM vs. quienes supera o iguala
<b>Volumen catálogo</b>	Detrás de EDULP (600+) y EUDEBA (1.100+). Sus 570 títulos en 17 años son notables pero inferiores a sellos con 30-67 años de historia.	Supera a EDUNTREF (~250), UNSAM EDITA (~240) y ampliamente a todos los del interior. Bibliodiversidad (ficción + infantiles + divulgación + académico) la diferencia cualitativamente.
<b>Capital simbólico</b>	EUDEBA tiene mayor capital histórico acumulado ( <i>Nunca Más</i> , 67 años, Premio Príncipe Asturias 1989). Orfila Reynal y Spivacow como figuras míticas fundacionales.	Supera a todas las editoriales del interior en reconocimiento nacional. Konex de Platino 2024 = el mayor reconocimiento a una editorial universitaria argentina en la última década.
<b>Autonomía económica</b>	Solo EUDEBA (100% autárquica) supera el 80% de EDUVIM. UniRío (~40%) y EDIUNC (~30%) están muy por debajo.	Supera al promedio del sistema REUN (donde el 70-90% depende del presupuesto universitario). Su modelo es el más replicado por editoriales que buscan resiliencia.
<b>Internacionalización</b>	No logra el alcance de EUDEBA (exportaciones institucionales) ni FCE/UNAM en otro universo. UNSAM EDITA tiene col. literaturas del Sur global.	Supera a todas las editoriales del interior en internacionalización: Frankfurt desde 2009, Guadalajara, FILUNI, ventas de derechos en 10 idiomas, coediciones Colombia y México.
<b>Capital tecnológico-digital</b>	SEDICI de UNLP tiene más documentos en repositorio que el OA de <b>Eduvim</b> . UNL pionera en libros de cátedra OA (2011).	Líder absoluta del interior en OA: 120+ títulos DOI/CC, 14 plataformas, <i>streaming</i> , podcast. Brecha F1/F4 = 3.6 puntos (mayor del sistema). Pionera en REUN.
<b>Capital humano</b>	EUDEBA (~70), EDULP (~15), EDIUNC (~12) con más personal y recursos equivalentes o superiores.	Con ~15 personas gestionan 570 títulos y 40 novedades/año. La ratio producción/persona es excepcional. Denota alta eficiencia operativa y modelo organizacional maduro.

### 12.1. EDUVIM en el ACM: la síntesis del posicionamiento

En el espacio de posiciones del ACM, **Eduvim** ocupa el cuadrante II (bajo F1/alto F2): baja acumulación de capital económico con alta acumulación de capital simbólico. Esta es la posición del agente que Bourdieu describe como el que “apuesta al largo plazo” de la consagración simbólica frente a la rentabilidad inmediata. La trayectoria de **Eduvim** es, en este sentido, un caso excepcional de acumulación exitosa de capital simbólico desde una posición doblemente periférica.

La paradoja central del ACM puede formularse así: **Eduvim** tiene el mayor capital simbólico del interior del país (nivel 4), el mayor capital tecnológico-digital del interior (nivel 4), pero el menor capital económico de su *cluster* (nivel 2). Esta estructura de capitales desacoplada

es, en términos del ACM, una posición inestable que requiere estrategias activas de compensación para mantenerse. El Konex de Platino 2024 es, en este marco, la consolidación del capital simbólico en un contexto de crisis del capital económico: un acto de consagración que ocurre precisamente cuando las condiciones materiales son más adversas.

## XIII. Mapa geográfico del sistema y dinámica actual 2024-2026

### 13.1. La geografía del campo editorial universitario

El campo editorial universitario argentino reproduce la geografía del poder cultural del país: concentración en el eje Buenos Aires-Córdoba-Rosario-Mendoza, con una periferia cada vez más activa pero estructuralmente en desventaja. El 75% de la producción editorial nacional se concentra en Buenos Aires (57% en CABA + 18% en provincia). El interior produce el 25% restante.

### 13.2. La 'doble periferia' de EDUVIM como condición estructural

Villa María (100.000 habitantes, Córdoba, 140 km al SE de la ciudad capital) es lo que Gazzera llama “*el interior del interior*”: una ciudad mediana en el corazón de la pampa agrícola. Esta doble condición periférica impone costos adicionales de legitimación: hay que ser más visible para ser percibido como existente, hay que internacionalizarse más para compensar la invisibilidad local. La respuesta de **Eduvim** fue consistente: internacionalización temprana (Frankfurt desde 2009) y calidad editorial como diferenciadores.

### 13.3. Nodos geográficos del sistema REUN

- CABA/Gran Buenos Aires: EUDEBA, UNSAM EDITA, EDUNTREF, UNIPE, UNDAV, UNGS. Mercado más grande, mayor acceso a distribuidoras y medios nacionales.
- Córdoba y región central: Editorial UNC, **Eduvim** (Villa María), UniRío (Río Cuarto), EDUNER (Paraná), Ediciones UNL (Santa Fe). Polo editorial dinámico. FILU Córdoba 2024 como hito.
- Buenos Aires provincia: EDULP (La Plata), EUDEM (Mar del Plata), EDUNLU, UNICEN, UNDTF. Diversidad temática alta.
- Cuyo/NOA/NEA: EDIUNC (Mendoza), EDUNSE (Santiago del Estero), EDUNT (Tucumán), EDUNAF (Formosa), EDIUNJU (Jujuy).
- Patagonia/Sur: Editorial UNRN, EDUNTF, EdiUNS (Bahía Blanca), UNPAedita. Editoriales jóvenes y fuertemente territorializadas.

### 13.4. Tendencias 2024-2026: OA, libro digital y evaluación científica

Tres ejes de transformación estructural del campo en este período: (1) el acceso abierto como nuevo diferenciador (**Eduvim** lidera en el interior con 120+ títulos OA/DOI; SEDICI-

EDULP lidera en repositorio); (2) la tensión entre libro digital y libro impreso (tirada promedio cae a 1.473 ej. proyectados 2025; **Eduvim** comercializa en 14 plataformas digitales); (3) el debate sobre el libro académico como unidad válida de evaluación científica (taller Christie Henry, organizado por **Eduvim** y UNRN en La Plata, es el hito de este debate en el sistema argentino).

## XIV. Recomendaciones estratégicas para EDUVIM

### 14.1. Inscribirse en DOAB (*Directory of Open Access Books*)

Con 120+ títulos OA/DOI, **Eduvim** tiene las condiciones para inscribirse en el DOAB (60.000 + títulos de 500 + editoriales de 50 países), que es el principal directorio internacional de libros en acceso abierto. La inscripción multiplicaría la visibilidad orgánica del catálogo digital sin costo de distribución adicional. Es la inversión con mayor retorno simbólico/económico en el corto plazo.

### 14.2. Ampliar el programa de coediciones nacionales

Las editoriales naturales para coedición nacional son: EDIUNC (Mendoza), EDULP (La Plata), UniRío (Río Cuarto) y Ediciones UNL (Santa Fe). El modelo de colecciones tripartitas (tres sellos, tres mercados, costos divididos) es replicable. La colaboración con EDIFYL (UNCuyo) de agosto-septiembre 2023 es un antecedente institucional positivo.

### 14.3. Desarrollar el área de derechos internacionales

La tasa de venta de derechos en Frankfurt (15 libros en 6 participaciones) es excepcional para una editorial del interior argentino. Una persona o convenio específico para la gestión de derechos —incluso compartida con otra editorial de la REUN— multiplicaría la capacidad de capitalizar esa presencia. La agenda de FIL Guadalajara y FILUNI son plataformas adicionales subutilizadas.

### 14.4. Capitalizar el Konex de Platino en la comunicación institucional

El Konex de Platino 2024 debe convertirse en capital de red: actualización del *press kit* internacional, presentación en directorios FGEE, IPA y EULAC, difusión en medios culturales europeos (*El País*, *Le Monde des Livres*, *Frankfurter Allgemeine*). La coincidencia con la presidencia del Gran Jurado Konex por María Teresa Andruetto —directora de colección en **Eduvim**— es un dato de capital simbólico que debe narrarse.

### 14.5. Fortalecer la resiliencia financiera

Para ampliar la autarquía relativa: (a) suscripciones institucionales a paquetes digitales para bibliotecas universitarias argentinas; (b) impresión bajo demanda (IBD) para mantener el fondo activo sin costo de stock; (c) desarrollo de colecciones de libros de texto (el segmento más resiliente del mercado editorial universitario, como muestra el caso de la Col. Cátedra de EDULP desde 2011).

## XV. Conclusión y bibliografía verificada

### 15.1. Conclusión

El sistema de editoriales universitarias argentinas es, en el año 2026, simultáneamente un sistema en crisis y en expansión. En crisis: el ajuste presupuestario del gobierno de Milei redujo los recursos reales de manera estructural, las tiradas cayeron y las ventas en librerías se contrajeron hasta un 50%. En expansión: el número de sellos activos en la REUN alcanzó los 60, el acceso abierto multiplica la visibilidad digital, y el campo ganó madurez institucional con la FILU Córdoba 2024, el Acuerdo de Guadalajara y el taller Christie Henry.

El ACM aplicado al sistema revela una estructura de campo con 6 *clusters* diferenciados, donde **Eduvim** ocupa la posición más singular: cuadrante II del espacio bourdiano (bajo capital económico / alto capital simbólico), con la mayor brecha F1/F4 del sistema (3.6 puntos entre economía y tecnología digital). Esta posición es, en términos del campo, la del agente que compensó con inteligencia estratégica lo que no podía compensar con recursos.

El Premio Konex de Platino 2024, recibido en el peor año económico de la historia reciente del sistema universitario argentino, es el acto de consagración que clausura el primer ciclo de **Eduvim**. El segundo ciclo —cuyo inicio puede fecharse en diciembre 2024 con la reinauguración de las librerías y la firma del Acuerdo de Guadalajara— deberá construir sobre ese capital simbólico las condiciones de mayor autarquía económica que el campo todavía no le ha dado.

### 15.2. Bibliografía verificada

Bourdieu, Pierre. *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Anagrama, Barcelona, 1995.

Bourdieu, Pierre. “Una revolución conservadora en la edición”, En: *Intelectuales, política y poder*. Eudeba, Buenos Aires, 1999, pp. 223-267.

Dujovne, Alejandro. “Ampliación y límites estructurales de la edición universitaria pública argentina. Un análisis de la producción y distribución editorial entre 2014 y 2019”, en *Revista Telar*, n.º 23, 2019, pp. 91-116.

Mihal, Ivana. “Editoriales universitarias y mercado. Tendencias de comercialización en feria”, en *Información, Cultura y Sociedad*, n.º 44, junio 2021, pp. 117-142.

Páez, Analía y Mihal, Ivana. “Digital communication and university presses: the EDUVIM case”, en *Comunicación Austral*, 2021.

Stukalsky, Darío. “El libro universitario y su internacionalización”, REUN/CIN (documento institucional disponible en reun.cin.edu.ar).

Szpilbarg, Daniela. “Políticas editoriales y digitalización. El caso de EUDEBA y el lector digital Boris”, en *Scielo Argentina*, 2020.

Szpilbarg, Daniela; Saferstein, Ezequiel. “La industria editorial argentina, 1990-2010: entre la concentración económica y la bibliodiversidad”, en *Alter/nativas*, OSU, 2014.

De Diego, José Luis (dir.). *Editores y políticas editoriales en Argentina (1880-2010)*. FCE, Buenos Aires, 2014.

Cámara Argentina del Libro (CAL). *Informe de Producción del Libro Argentino 2024*. Buenos Aires, mayo 2025.

CEPA (Centro de Economía Política Argentina). “El ajuste en las universidades nacionales”, en *Informe*, 2024.

Gazzera, Carlos. Entrevistas publicadas: *COOLT* (abr.2024), *Valor de Cambio* (2017), *Proyecto451*, UNVM Noticias (2023-2025), UNaF (s/f).

Fundación Konex. Ficha EDUVIM - Editorial Universitaria de Villa María. Konex 2024 - Labor Editorial. fundacionkonex.org.

Ley 27.795 de Financiamiento Universitario (Argentina, 2024). Litigio judicial activo. Fallo diciembre 2025.

Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN). reun.cin.edu.ar. Consultado marzo 2026.