

INSTRUCTIVO ELABORACIÓN DE VÍDEOS

Para Autores, traductores, editores

2020

Ulises R. Pomba / Sebastián Perotti / Carlos Gazzera



Instructivo para videos de autores/as, editores/as, compiladores/as y traductores/as.

INTRODUCCIÓN

Vivimos un tiempo donde la imagen es decisiva para nuestra vida cotidiana. Instalar nuestros libros, nuestro trabajo como autores/as o traductores/as resulta una tarea que excede a la propia Editorial. Para que esta labor sea más eficiente, más fructífera y nuestros contenidos lleguen a una mayor cantidad de público lector, debemos acompañar al libro con una batería de acciones que circulan por múltiples canales. Es fundamental, entonces, que nos ayuden a concretar este objetivo.

Una de las acciones fundamentales que requieren de Ud. como principal implicado en un libro o contenido, es sumar su imagen al contenido. Esto se hace a través de videos promocionales del libro, de la difusión de algunos fragmentos, pero también de su voz y de su imagen.

Desde el área de Comunicación, Prensa y Mkt de **Eduvim** queremos hacerle llegar estas recomendaciones para que nos ayude con las acciones de promoción de su libro, de su traducción, de su compilación. Lea las sugerencias que tenemos para Ud. y los tips que le acercamos para que pueda producir un breve video que usaremos en alcanzar más y mejores lectores.

- 1. TIEMPO:** recuerde que el tiempo de su vídeo debe ubicarse entre los 30 (treinta) segundos y los 140 (segundos) como máximo. Es fundamental no excederse.
- 2. ¿QUÉ DECIR EN EL VIDEO?** El vídeo debe funcionar como un “disparador”. Debe concentrarse en promocionar el libro. Si es un libro académico o de no ficción: señale de qué trata el libro. Diríjase a un lector general, amplio. No lo cierre a un puñado de especialistas. No hable en jerga ni use códigos de tal o cual disciplina. Si el libro es de ficción es necesario que le de pistas al lector sobre la trama sin detenerse demasiado en cuestiones del oficio de escribir. Hable como cuando recomienda un libro a otro lector. Piense que el video puede verlo un/a crítico/a, un/a Youtuber, un/a blogger o un/a periodista y entusiasmarse con entrevistarlo para su medio como autor. Entonces sí, con ellos, podrá explayarse, e ir más allá en la difusión de su trabajo.
- 3. LUGAR:** elegir preferentemente un espacio silencioso. Si ese espacio es en el interior de una vivienda, tener en cuenta la mejor acústica. Lo que hay que evitar es el efecto del “eco”.



¿Cuáles son esos lugares? Son los que tenemos mejor habitados, con muebles, con cortinas, con sofás o sillones, bibliotecas (todos estos objetos que absorben el sonido).

- 4. LUZ:** si la ubicación del video es en el exterior de una vivienda, hacerlo bajo la sombra. Si la filmación es en el interior, importante ubicarse cerca de una ventana o cerca de una fuente de luz natural. Siempre es preferible la luz NATURAL y en estos casos es clave no mezclar luz NATURAL y luz ARTIFICIAL. Apague cualquier otra fuente de luz artificial si está en un espacio iluminado por luz natural.

NOTA: insistimos, *no mezclar ambos tipos de luz*

- 5. ¿QUÉ EQUIPO UTILIZAR?** Las actuales cámaras que se venden para las PC, las que traen o una netbook, una tablet o su smartphone son superiores a las cámaras que se usaban hasta no hace mucho tiempo en el cine y la TV. No se preocupe por la tecnología. Lo que tiene a mano “supera” lo que necesitamos.
- 6. ¿CÓMO HACER EL VIDEO?** Ubicar el dispositivo que se utilice para grabar de forma previa en un lugar fijo. Una vez que inicie el modo “grabar” espere 5 (cinco) segundos antes de empezar a hablar o gesticular; de igual manera al final de sus palabras, aguarde 5 (cinco) segundos. Esto nos permite editar el inicio y el final de su mensaje.
- 7. ¿COMO DIGO LO QUE TENGO QUE DECIR?** Es fundamental NO LEER y hablarle a la cámara. Es importante que su discurso sea espontáneo. No tenga miedo a los furcios. Trate de ser lo más directo y espontáneo. Piense que su mensaje ayudará a que el libro que Ud. promociona es el eje de su mensaje y que quiere que todos comprendan porqué vale la pena leer ese libro o seguir a ese autor.

TIPS

- El envío del video debe ser al correo electrónico comunicacion@eduvim.com.ar
- Trate siempre de configurar el dispositivo en su máxima calidad, en lo posible Full HD 1920 x 1080 píxeles.
- Ubique la cámara de tal forma que se genere un primer plano. Vea el esquema de la imagen que adjuntamos a modo de referencia. Trate que la toma lo tenga a Ud. en un primer plano recostado para uno de los lados, eso nos da espacio en la pantalla para ingresar información sin “pisar” su imagen.



- En caso de utilizar un celular o Tablet, la orientación del dispositivo debe estar de modo ser horizontal o apaisado.

AL HABLAR FRENTE A LA CÁMARA TENGA EN CUENTA:

- a) Tranquilidad. Cuando se disponga a grabar su video tenga en cuenta que el tiempo es la clave para obtener la tranquilidad de poder grabar y regrabar su video hasta que usted se sienta conforme. No intente grabar un video en medio de varias actividades. Reserve un tiempo y dispóngase a vivir la experiencia con tranquilidad. Si te grabas vos solo, está bien, pero si necesitas que te ayude alguien, no tengas a más una persona. Es importante evitar la abundancia de miradas externas.
- b) Mira la cámara. Si vas a grabarte con la cámara frontal, con la que hacemos las *selfis* no te mires en la pantalla a vos mismo. Mira la cámara. Si quieres saber dónde está la cámara, apunta con el dedo e intenta obstruirla de ese modo podrás ver la dirección en la que tienes que dirigir tu mirada. Esto evitará la tentación de mirarte como en un espejo y en lugar de dirigirte a la audiencia te hablas a vos mismo. Mirar a la cámara es la clave de generar una comunicación directa y franca con el lector. Mirar con intensidad a la cámara es una cuestión de práctica. No hay otro secreto.
- c) Ponerle una cara a tu teléfono o tableta. Es importante que siempre te enfoques en un “quién” o “alguien” concreto. Es lo que se llama *ponerle cara a la cámara*. Ayuda a este objetivo, tener presente el rostro real de alguien a quien le hablas. Imagina un lector que conocer, que deseas que te lea. Háblale a él o a ella intentando entusiasmarlo con tus ideas, las ideas de tu libro.
- d) Vocalizar y hablar despacio. En la cotidianidad usamos el lenguaje verbal para comunicarnos y acompañamos ese lenguaje verbal con otros lenguajes no verbales (como el corporal, el gestual, etc.) lo que nos permite hablar a toda velocidad. Pero eso en un video no funciona. Vocalizar y hablar pausadamente es la clave para que el mensaje llegue bien y directo. No hay que temer no reconocerse a uno mismo al ver el video o al escuchar el audio por mero hecho de hablar pausado y vocalizando. Recuerda que quieres que el mensaje llegue sin interferencias, que sea claro y directo. Hay una técnica que puede ayudarte a vocalizar mejor y es el que se utiliza en técnicas de voz en teatro o en radio: contar hacia atrás números impares, comenzando del 25 hasta cero. Esto ayudará a que calientes la voz y ejercitarás la vocalización antes de grabar.
- e) Proyectar y modular la voz. Hablar susurrando, hablando hacia adentro no atraerá a tus lectores a escucharte decir lo que tienes para decirles. Proyecta tu voz. Debes hablar desde el vientre y no desde la garganta o desde los labios. La respiración es clave. Inspira y proyecta tu voz lanzándola a tus video-espectadores. No estamos diciendo

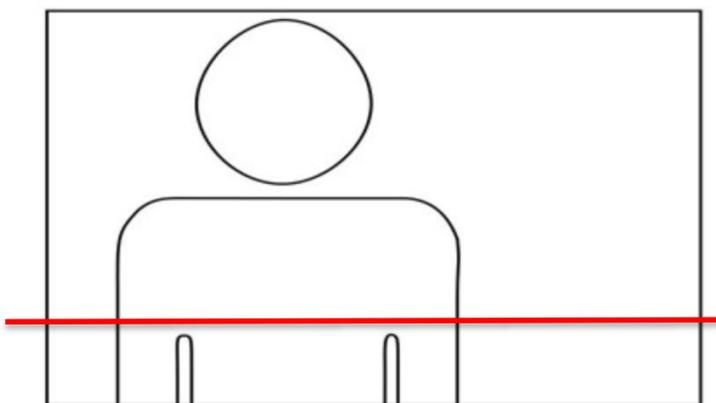


que grites. Para nada. Ser enérgico no es gritar. Modular y proyectar la voz, subir y bajar el tono, poner énfasis en algunas palabras, hablando pausado, respirando correctamente, ayudarán a transmitir seguridad en el mensaje, a no fatigar con un tono monótono y/o tedioso.

- f) ¿Mover las manos? En el día a día no nos hacemos esta pregunta. Movemos o no movemos las manos al hablar. Es algo que no necesariamente se nos cruza por la mente al hablar. Lo hacemos o no lo hacemos según las circunstancias. Estos movimientos o ausencias de movimientos de nuestras manos están incorporadas a las situaciones comunicacionales formales o informales que realizamos intuitivamente cientos de veces en la vida cotidiana. Sin embargo, cuando nos ponemos en una situación de grabación el problema de qué hacer con nuestras manos se vuelve algo preocupante. Entonces, si eres de gesticular y utilizar tus manos para hablar, hazlo que se vea normal. No trates de detener tu gestualidad. Y si quieres ocultar tus manos, sube el plano a punto de tu plexo de modo tal que ellas nunca interfieran con el campo de visión. (Ver línea en rojo en el gráfico subsecuente).
- g) Si eliges un plano más largo, donde ingresan tus manos, te recomendamos que no te ubique de frente a la cámara, sino que te recuestes, muy levemente, hacia uno de tus costados. Y si decides filmarte de pie, ten en cuenta hacer como si estuvieras atornillado al suelo. No debes moverte o balancearte, NUNCA. Moverte, salir de cuadro, ir de un costado a otro o de adelante hacia atrás te puede mostrar ansioso, inseguro, poco “firme” en sostener tu palabra.
- h) Sonreír. Al empezar y al concluir siempre regala una sonrisa. Este es el consejo que siempre nos da un fotógrafo profesional al sacar una foto. Él, como nadie, sabe que una foto es una imagen que será éxitos en tanto conecte con el retratado y quienes lo miran. En un video, la regla prevalece. Una sonrisa te ayudará a conectar, a empatizar con tus lectores. No es que debas estar sonriendo todo el tiempo, pero no inicies un video ni lo finalices sin una sonrisa. Considera que la pantalla es un medio frío, que media los procesos comunicativos y humanizarlo es parte de lo que siempre debemos transmitir en estos mensajes.
- i) La experiencia cuenta para mejor. En los primeros videos que grabemos, nos sentiremos inseguros, pero con la práctica esa inseguridad desaparecerá. Cuanto más video grabes, mejor te saldrán. Los Tips que te brindamos aquí te ayudarán a realizar los videos más efectivos para promocionar tus libros, tus actividades y tus lectores estarán muy agradecidos de que le comuniques tus ideas, tus gustos, tus pensamientos. No hay más secretos que la práctica.



Imagen de referencia: primer plano, recostado a un lado, cámara horizontal.



Desde ya, les agradecemos la colaboración para que su obra se llegue a más personas.

Equipo de Prensa, Comunicación y Mkt

+54 353 464-8245 (2011)

Chile 253 – Villa María – Córdoba - Argentina

comunicacion@eduvim.com.ar

www.eduvim.com.ar

twitter.com/eduvim

facebook.com/eduvim

https://instagram.com/editorial_eduvim