

INFORME ACCESO ABIERTO (Eduvim)

PERTINENCIA / CONOCIMIENTO / LECTURA

[15/11/2021]

Autor **Carlos Gazzera**



PERTINENCIA / CONOCIMIENTO / LECTURA EN EL ACCESO ABIERTO DE Eduvim

INTRODUCCIÓN

En este Informe sobre el comportamiento de nuestros lectores/usuarios/clientes frente al Acceso Abierto, nos proponemos estudiar cómo se vinculan ellos con los contenidos dispuestos por la Editorial para su descarga.

Es el tercer informe que realizamos y pretendemos ahora, con más datos, en una ventana de tiempo más extenso, analizar algunas tendencias que parecen estabilizadas.

Hay algunas variables que se deben poner de relieve para explicar la muestra. La primera recolección de datos se remonta a agosto (y compila respuestas de quienes descargaron libros en julio de 2021). Esa fue la primera muestra y la que menos respuesta cosechó. La de septiembre (compilando la de agosto) junto a la de noviembre (compilando octubre) tienen un número de guarismos casi idénticos y quizás sea un número de respuestas medio que tienda estabilizarse. Lo veremos en los próximos meses.

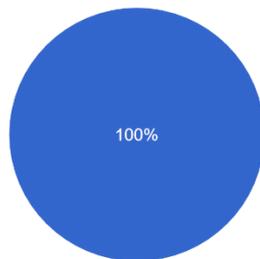
Sin embargo, la muestra más diversa responde a quienes descargaron libros en septiembre (relevado en octubre). Esa diversidad responde, quizás a un momento de mucha difusión de los títulos en función de la intervención directa de los autores, de la novedad de nuestro lanzamiento, de la amplia difusión que le dimos esos meses iniciales.

Si bien desde la Editorial estamos empeñados en seguir difundiendo, incentivando la descarga de nuestros títulos, la propuesta de nuestro lanzamiento está completo. En diciembre (cuando compilemos el mes de noviembre) estaremos cumpliendo con la meta de colocar el 90% de los cien (100) títulos iniciales.

PERTINENCIA

Resulta “pertinente” volver a una primera cuestión: *¿cómo llegan* los lectores/usuarios/clientes a nuestros libros? Los cuatro gráficos que colocamos a continuación muestran la evolución de agosto a octubre de 2021. No debe asombrarnos que el 100% de nuestros lectores/usuarios/clientes llegaran a nuestros libros de Acceso Abierto por la propia web de **Eduvim**.

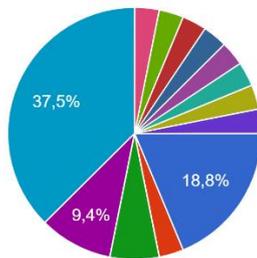
¿Cómo llegaste al libro que descargaste?



- ¿Por la propia página de la Editorial?
- ¿Por el repositorio de la UNVM?
- ¿Por una cita a través del DOI?
- ¿Por una referencia en un "paper"?
- ¿Por un repositorio externo a la UNVM?
- ¿Por una referencia del autor?

Gráfico 1: (julio 2021)

¿Cómo llegaste al libro que descargaste?



- ¿Por la propia página de la Editorial?
- ¿Por el repositorio de la UNVM?
- ¿Por una cita a través del DOI?
- ¿Por una referencia en un "paper"?
- ¿Por un repositorio externo a la UNVM?
- ¿Por una referencia del autor?
- no recuerdo
- Soy autora de uno de los libros

▲ 1/2 ▼

Gráfico 2: (agosto 2021)

En el período de descargas de agosto y septiembre, los lectores/usuarios/clientes llegan a nuestros libros fundamentalmente por otros caminos, haciendo descender a un 18% la web contra un 37%

de una referencia del autor en agosto en agosto y a un 44% de la web con un 27% de referencia de autores en septiembre.

Vimos en el informe anterior, la importancia y pertinencia que tenía la figura del autor en la difusión y referenciación del material en Acceso Abierto.

¿Cómo llegaste al libro que descargaste?

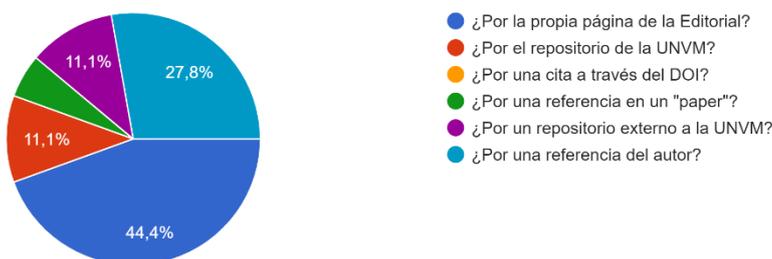


Gráfico 3: (Septiembre 2021)

¿Cómo llegaste al libro que descargaste?

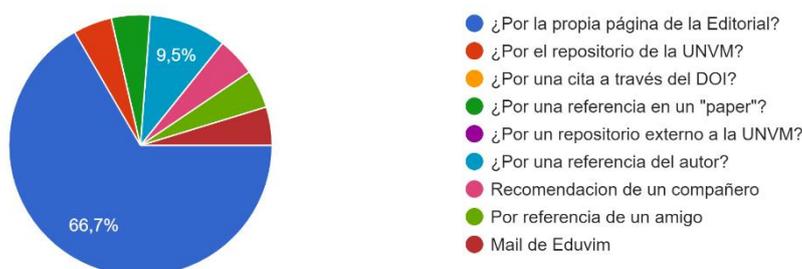


Gráfico 4: (Octubre 2021)

En octubre, la web de la editorial vuelve a tomar importancia con un 66,7% frente a un 9,5% de la referencia del autor. Sin embargo, no podemos dejar de relevar que, en este último mes en cuestión, comienza a aparecer variables que no estaban antes señaladas: (a) mail de **Eduvim**; (b) referencia de un amigo (o de "boca en boca"); (c) repositorio externo a la UNVM, (d) por una referencia en un "paper".

Y si bien estas referencias son aún pequeñas, no dejan de mostrar la importancia que el equipo de trabajo de Acceso Abierto de **Eduvim** realiza en la difusión de los libros del sello.



CONOCIMIENTO

En el conocimiento abierto no se trata de mensurar el impacto por el impacto mismo. De hecho, podríamos afirmar que uno de los principales problemas del impacto es la creación artificial de la importancia que tienen los contenidos en el avance del conocimiento.

Por ello, un aspecto que debe ser tenido como foco de todo trabajo de relevamiento a mediano y largo plazo es la importancia de los contenidos para los lectores/usuarios /clientes del Acceso Abierto.

Los gráficos que mostramos a continuación nos indican de qué modo las descargas de los libros de la web de **Eduvim** reportan valor al trabajo de investigadores, docentes, alumnos. Preguntar sobre la importancia del libro descargado para el perfil contribuye a medir si la información brindada, la catalogación correspondiente, los paratextos incluidos en las fichas ayudan a nuestro sello a conectar con el lector/usuario correcto.

¿Cuál es la importancia del libro según tu perfil?

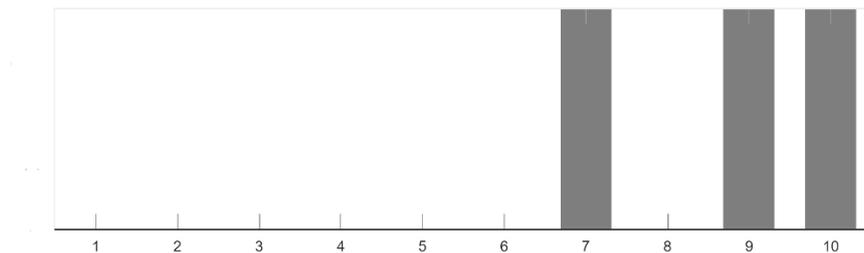


Tabla 1 (julio 2021)

¿Cuál es la importancia del libro según tu perfil?

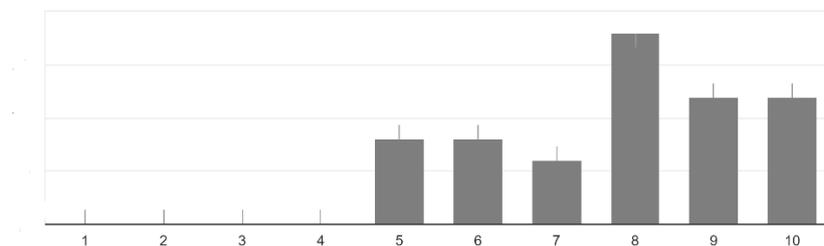


Tabla 2: (agosto 2021)

¿Cuál es la importancia del libro según tu perfil?

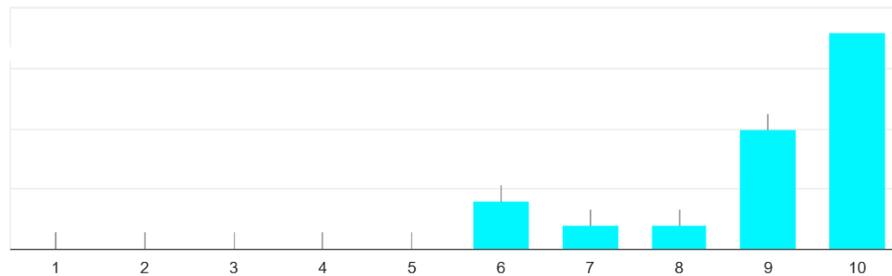


Tabla 3: (septiembre 2021)

¿Cuál es la importancia del libro según tu perfil?

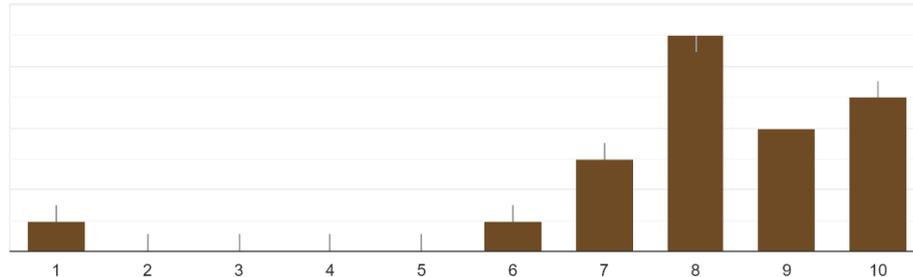


Tabla 4: (octubre 2021)

Sería apresurado sacar conclusiones con tan pocos meses sobre la tendencia deseable para un sello como el nuestro. La variable de mayor descarga junto a mayores fuentes de difusión de la libre disponibilidad de los contenidos en Acceso Abierto, podrían ¿mejorar la pertinencia de los lectores/usuarios a los libros? O bien, ¿podrían hacer de que se descargaran sin importar si son útiles o no a quien los descarga? Esta, es sin duda, una variable que debe conjugarse con el “efecto” de lectura de los libros descargados y de algún modo “mensurar” que tan precisa es la información y la accesibilidad de los contenidos.

LECTURA

¿Cuán importante puede ser para nuestro análisis conocer la cantidad de lectura de quienes descargan libros? Combinado con los datos recolectados sobre la pertinencia, tenemos una posibilidad de conocer cuál es el rango de importancia, pero también de avance sobre el contenido descargado.

En las tablas que mostramos a continuación, podemos determinar de qué modo leen los que nos descargan. Y la evolución va, de un público más pequeño, con un radio de alcance más limitado a ese 100% que se enteró por la web de **Eduvim** de los libros en Acceso Abierto, a un radio más disperso, con mayor alcance de la difusión realizada por el autor y/o por las referencias externas.

En el primer gráfico, el que menos confesaba haber leído era del 50% del libro descargado. A medida que comparamos las tablas, el porcentaje de lectura parece ocupar toda la escala: del 10% al 100%.

¿En qué porcentaje leiste el / los libros que descargaste? [(1) = 10% - (10) 0 100%]

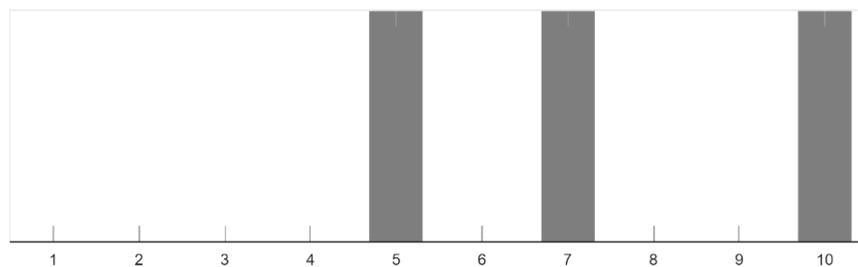


Tabla 5: (julio 2021)

¿En qué porcentaje leiste el / los libros que descargaste? [(1) = 10% - (10) 0 100%]

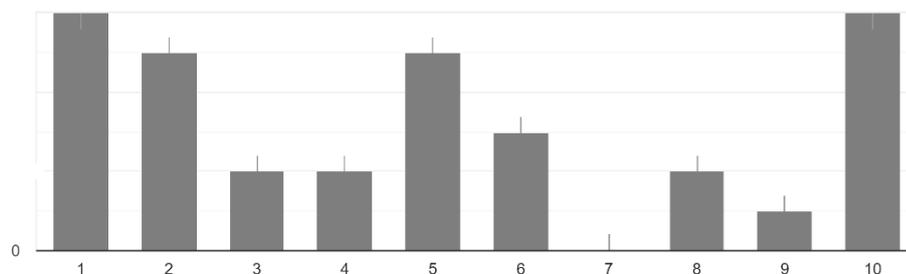


Tabla 6: (agosto 2021)



¿En qué porcentaje leíste el / los libros que descargaste? [(1) = 10% - (10) 0 100%]

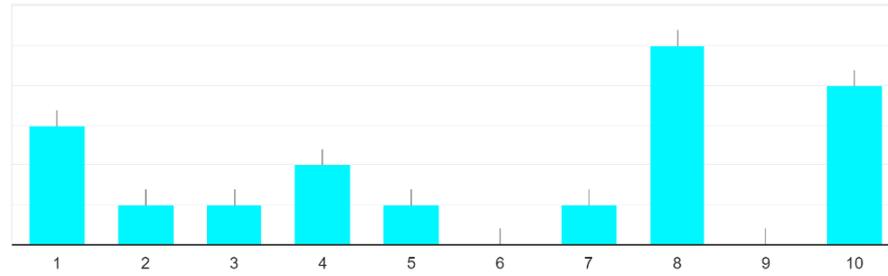


Tabla 7: (septiembre 2021)

¿En qué porcentaje leíste el / los libros que descargaste? [(1) = 10% - (10) 0 100%]

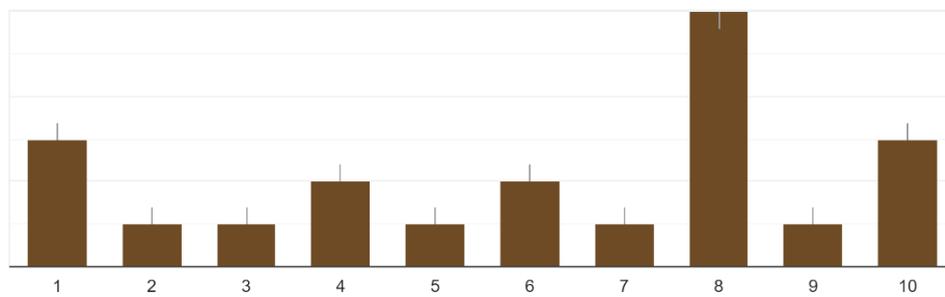


Tabla 8: (octubre 2021)



CONCLUSIÓN

A lo largo de estos primeros meses de trabajo en la difusión de los contenidos de Acceso Abierto, hemos crecido substancialmente en lectores y usuarios. El trabajo de convertirnos en una Editorial Universitaria que además de bibliodiversidad sea capaz de ofrecer contenidos en Acceso Abierto y gratuitos para sus lectores, es una forma de devolverle a la sociedad que nos financia con sus impuestos, el fruto de un trabajo colectivo.

Sabemos que no alcanza con tener y colocar en Acceso Abierto buenos libros, es necesario empujarlos, difundirlos, volverlos descubribles. Nos importa muchísimo la calidad; trabajamos desde el mismo momento en que nos llega un proyecto, lo evaluamos con expertos externos, lo sometemos a lecturas profesionales de editores, los hacemos publicables y comerciables, pero también pensamos en esos “otros” lectores a los que por diferentes motivos no podremos llegar inmediatamente con un libro en papel.

Pero, sobre todo, creemos que con los libros en Acceso Abierto nos debemos a una discusión más compleja, más política que es cómo desde una Editorial Universitaria, de gestión pública, contribuimos a poner el conocimiento para disputar el nuevo y amenazante “monopolio del conocimiento corporativo” de los entornos mediáticos-tecnológicos. En esa línea nos gustaría que leyeran nuestro esfuerzo de editorial académica.

Por tal motivo, invitamos y sugerimos a que se conviertan en seguidores de nuestra política de Acceso Abierto, que nos ayuden a llegar a miles de lectores, que se suscriban al Boletín de Acceso Abierto que ponemos a circular mes a mes. Por eso: [¡Suscribite ya!](#) Y ayudamos a difundir el conocimiento abierto.