

MANUAL DE USO

Programar estreno en
Facebook

2020

Agustín Foresta - Plataformas Digitales

Primeros pasos

Desde una computadora (de escritorio o notebook) ingresar a la página de Facebook e ingresar en “**Creator Studio**”.



Una vez allí, apretar en “Crear publicación” y luego ingresar en “Subir video” y elegir el archivo.



En Facebook

En el caso que la cuenta de Instagram esté conectada con la cuenta de Facebook, nos aparecerá sobre la parte superior en cuál red social estamos trabajando.



Facebook seleccionado

Formatos de videos aceptados

Si bien Facebook acepta una gran cantidad de formatos de video, la red social recomienda utilizar los formatos de video **.MP4** o **.MOV**



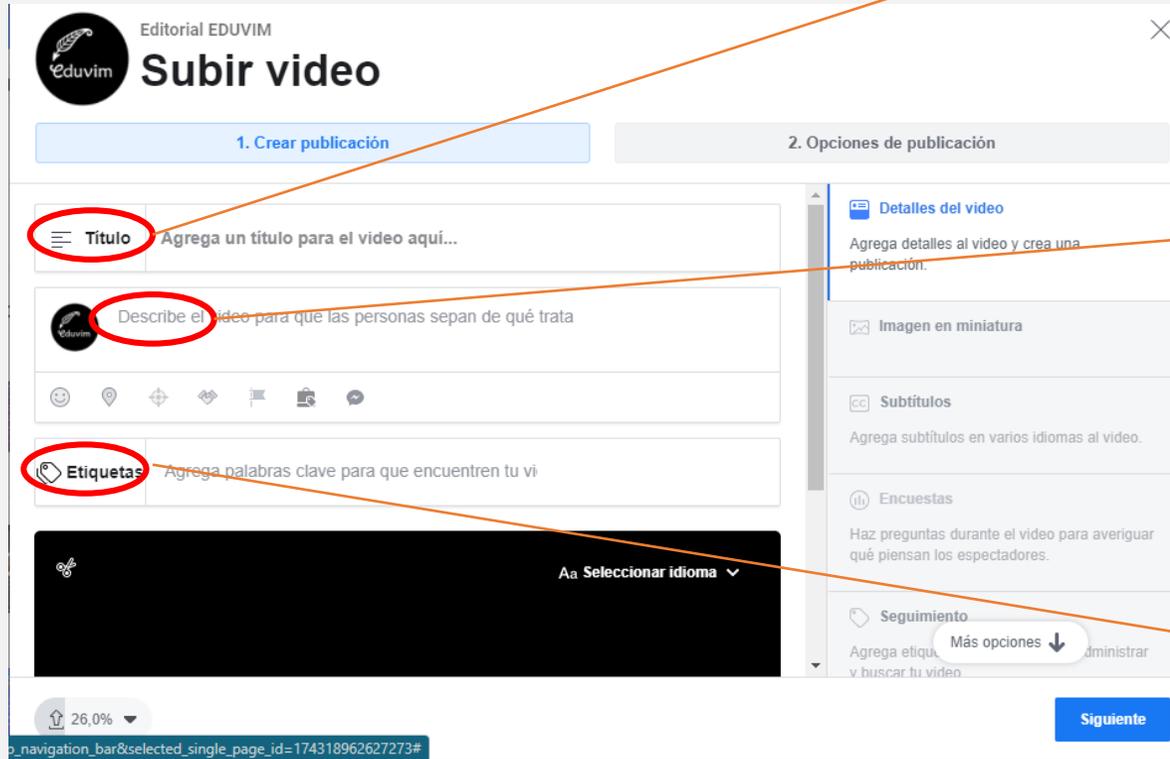


Detalles del video

Agrega detalles al video y crea una publicación.

Detalles del video

Una vez que elijamos el archivo a subir, nos aparecerá la siguiente pantalla donde deberemos completar cada apartado mientras el archivo se sube a los servidores de Facebook.



Título

Debe ser descriptivo y conciso para ayudar a que las personas que estén viendo el video entiendan a los pocos segundos de qué se trata la transmisión.

Descripción del video

Poner en situación a quiénes estén viendo el estreno de la presentación y luego el video común de Facebook.

Etiquetas

Palabras claves que sirven para que el video aparezca ante ciertas búsquedas de posibles personas interesadas. Se debe pensar qué palabras o frases describen al video, y si son las que usarían el público objetivo.

Imagen en miniatura



Imagen de miniatura

El siguiente paso es elegir la opción “imagen en miniatura”. Esta es la imagen que se va a visualizar antes de que comience la transmisión y que luego quedará como miniatura antes de darle *Play* al video.

Elige una imagen en miniatura para el video

Esta imagen aparecerá cuando tu video no se esté reproduciendo. Puedes seleccionar una imagen generada automáticamente, subir una personalizada o elegir un fotograma del video.

Imagen generada automáticamente

Selecciona una de estas 10 imágenes de tu video.



Imagen personalizada

Sube una imagen en alta resolución que represente a tu video.

Agregar imagen

Fotograma del video

Elige cualquier fotograma del video.

Elegir fotograma

Detalles del video

Agrega detalles al video y crea una publicación.

Imagen en miniatura



Subtítulos

Agrega subtítulos en varios idiomas al video.

Encuestas

Haz preguntas y averigua qué piensan

Más opciones ↓

Imagen generada automáticamente

Facebook nos ofrece diez alternativas sacadas de fotogramas del video para utilizar como imagen de miniatura

Imagen Personalizada*

Apretando sobre “Agregar imagen” nos dejará elegir una imagen de los archivos de nuestra computadora. Lo mejor es elegir imágenes rectangulares y en horizontal, como las utilizadas para los banner de Facebook.
*Opción recomendada.

Fotograma del video

Muestra el video en fotograma por fotograma para que se pueda elegir una imagen para la miniatura. Esta opción se habilita cuando el video está cargado al 100%.

Encuestas

Haz preguntas durante el video para averiguar qué piensan los espectadores.

Encuestas

Facebook permite dejar configuradas preguntas que le van a aparecer al público durante el video. Dependiendo del dispositivo, le pueden aparecer en el medio abajo o en la parte superior derecha de la pantalla. Sirve para motivar a la gente a comentar. Esta opción se habilita cuando el video fue cargado completamente.

Crear encuesta

Ingresar al botón “Crear Encuesta” luego de haber ingresado en la sección “Encuestas”

Crear y editar encuestas




Listo

Quando terminemos de agregar las encuestas (no son obligatorias) apretamos en “Listo” en la parte inferior derecha.

Agregar pregunta y opciones

Ingresar la pregunta para hacerle a quienes estén viendo la transmisión. Tiene un límite de 80 caracteres. Luego ir agregando las opciones como respuestas. Se permiten seis opciones.

Configuración de la encuesta

Se presentan dos opciones para configurar el tiempo que se muestra la pregunta. Puede ser utilizando las opciones de Inicio/Finalización marcando puntualmente el tiempo de inicio y fin, o elegir de la barra de fotograma en la parte inferior.

Guardar y agregar otra encuesta

Apretar en Guardar y la encuesta ya estará configurada, pudiendo editarla posteriormente. Luego nos aparecerá la opción “agregar otra encuesta” si queremos realizar otras más.



Opciones no necesarias

No se incluirán en este manual las siguientes opciones al subir el video:

Subtítulos

Agrega subtítulos en varios idiomas al video.

- * Requiere un archivo configurado para subtítulos.
- * La opción automática no es confiable

Seguimiento

Agrega etiquetas que te ayuden a administrar y buscar tu video.

- * Es para uso interno. Sirve a quienes administren la página para encontrar más rápido al video.

Herramientas de 360 Director

Agrega detalles a tu video 360° con puntos de guía.

- * Se habilita en caso de haber subido un video de 360°

Una vez el video esté cargado al 100% y las configuraciones anteriores listas, apretamos en el botón “Siguiente” que nos llevará al apartado “Opciones de publicación”.



Siguiente

Opciones de publicación

En la sección “opciones de publicación” tendremos cinco formas distintas de publicar el video.

Opciones de publicación

Elige cómo realizar tu publicación

Publicar ahora

Estreno 

Programar

Asignar fecha anterior

Guardar como borrador

Opciones importantes

Publicar ahora

Publica el video de forma convencional, apareciendo al instante en la fan page y mostrándose a quienes sigan la página.

Estreno*

Permite programar la publicación y estrenar el video como un evento en vivo. Cuando se publica el video, las personas pueden verlo y chatear en tiempo real.

***Opción que nos interesa**

Programar

Permite elegir una fecha de publicación, siendo esta de forma convencional, apareciendo a la hora seleccionada en la fan page y mostrándose a quienes sigan la página.

Estreno

Al elegir la opción “Estreno” nos aparece la opción para elegir la fecha deseada y la hora.
En el caso de hacer un estreno en simultáneo



Publicar ahora

Elegir la fecha y hora deseada para que el video se estrene y Facebook avise a quienes sigan al a página que comenzó la transmisión del estreno.

En simultáneo con Youtube

En el caso de hacer un estreno en simultáneo con un canal de Youtube, **se deberá colocar dos minutos más tarde con respecto al estreno en Youtube**. Esto sucede porque Youtube hace un conteo hacia atrás propio de dos minutos hasta empezar el video. En Facebook el video empieza exactamente a la hora establecida.

Imagen para la publicación

Nos da la opción para cambiar la pantalla de carga hasta que comience el estreno. Si ya elegimos la imagen de miniatura no es necesaria cambiarla.

Estreno – Más opciones

Si bajamos en la misma sección encontraremos “Dónde se mostrará tu publicación” y “Agregar a listas de reproducción”

Elige dónde se mostrará tu publicación

- Noticias** i
 Detener distribución en la sección de noticias
 Dirigirse a públicos específicos
- Mostrar en Watch** i
- Permitir inserción** i
- Agregar como video secreto** i

Agregar a listas de reproducción

Las listas de reproducción se usan para videos que tienen temas similares (como recetas de cocina o resúmenes deportivos).

Elige listas de reproducción
▼

Agregar a una serie ⓘ

Las series se usan para contenido en episodios que forman parte de la misma historia.

Elige una serie
▼

Elige dónde se mostrará

Las opciones tildadas vienen de forma predeterminada y están perfectas. Se recomienda no cambiar esta opción.

Agregar a listas de reproducción

En el caso de que la página de Facebook tenga listas de reproducción creadas, se podrá elegir una. Si no se crearon listas de reproducción anteriormente, se brinda la opción para crearla.

Elige listas de reproducción ▼

Lectores y autores en tiempos de cuarentena

+ Crear lista de reproducción

Agregar a una serie

Las series se usan para contenido en episodios que forman parte de la misma historia. Si no se creó una antes, no se da la opción para crearla en este momento.

Estreno – Más opciones

Si bajamos en la misma sección encontraremos “Dónde se mostrará tu publicación” y “Agregar a listas de reproducción”

Permitir que otras páginas lo usen

Permite que otras páginas usen tu video en sus publicaciones. Obtén más información sobre la publicación cruzada en el [Servicio de ayuda](#).

- Páginas del administrador comercial ⓘ 
- Agustín Foresta 
- Agustín Nicolás Foresta 

Ver las 5 páginas ▾

Moderación

Controla qué funciones estarán disponibles en tus videos.

- Desactivar reacciones, comentarios y con... ⓘ

Permitir que otras páginas lo usen

Se trata de “publicación cruzada”. Es una opción que aún no está muy desarrollada y es mejor no seleccionarla.

Las opciones que aparecen son otras páginas de Facebook que también administra quien esté publicando el video.

Desactivar reacciones, comentarios y contenido compartido

Es una opción que se habilita únicamente cuando elegimos la opción “compartir como video secreto” por lo que no le debemos tomar consideración.

Publicación

Llegó la hora de dar el *OK* definitivo, pero antes nos aseguramos de que esté seleccionada la opción “Público” en la parte inferior derecha.

A white rectangular button with a globe icon on the left, the text "Público" in the center, and a downward-pointing triangle on the right.

Luego de comprobar esto, apretamos en el botón “Publicar”

A blue rectangular button with the word "Publicar" in white text.

Nos aparecerá una pantalla anunciándonos que el video se está procesando. Una vez se haya terminado de procesar, Facebook manda una notificación a buena parte de las personas que sigan la página anunciando el estreno próximo.

A white notification box with a close button (X) in the top right corner. It features a circular icon with a play button and a copyright symbol. Below the icon, the text reads: "Tu publicación con video se está procesando" followed by "Cuando termine el proceso, se publicará tu video y se te enviará una notificación."/>

Tu publicación con video se está procesando
Cuando termine el proceso, se publicará tu video y se te enviará una notificación.

POST PUBLICACIÓN



Luego de la confirmación del estreno, aparecerá una publicación en el muro de la página de Facebook.

A la hora configurada el botón “Recibir recordatorio” cambiará por “ver video”/“ver estreno”



Si se ingresa a la página de Facebook también aparecerá de la siguiente forma.

Obtener Link

Para obtener el link del estreno se puede realizar de dos formas:

- 1) Apretando sobre el tiempo que pasó desde la publicación. En el ejemplo sería “hace un momento” y luego copiar la URL que aparece en el navegador.
- 2) Siguiendo los siguientes pasos:



Muchas gracias

