



Equipo de Prensa, Comunicación y Marketing

## Análisis acción por el 8M

**Fecha de acción:** 8 de marzo 2022

**Duración:** 24 h

**Descripción:** se facilitaron tres lecturas en formato PDF desde un link que fue promocionado mediante WhatsApp, Twitter, Instagram, Facebook y el blog de Eduvim.

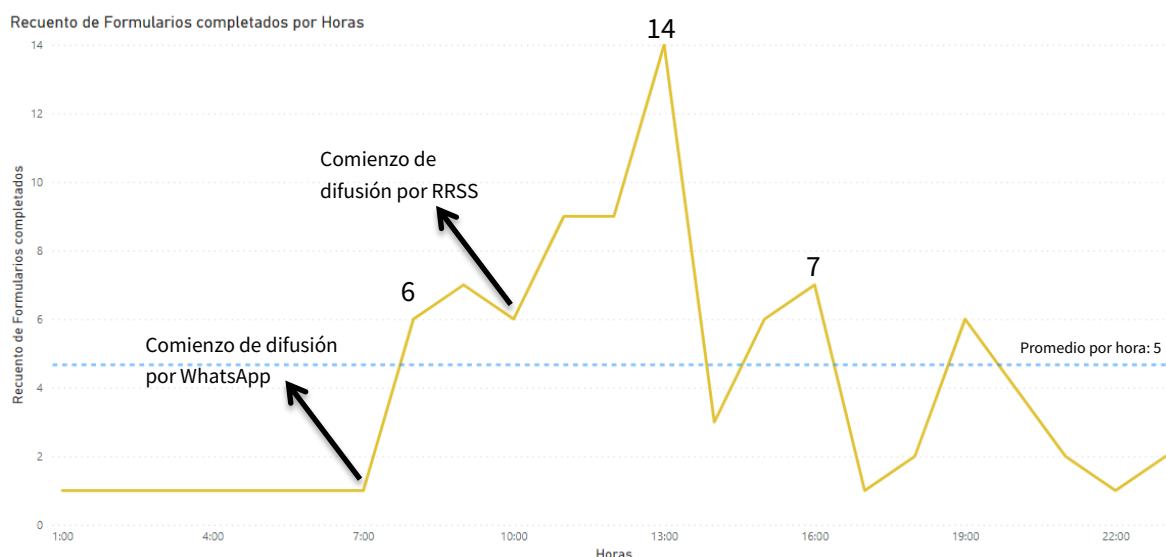
**Análisis:** se analizarán las descargas realizadas y la repercusión en redes sociales.



## Descargas

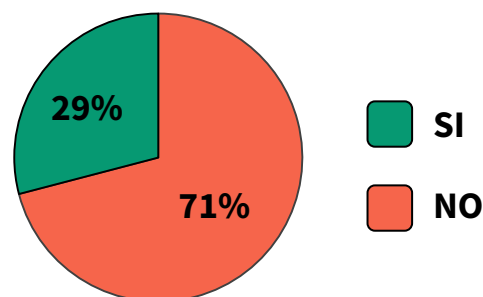
Se contabilizaron **86** formularios completos, de los cuales el 81% de los envíos se dieron luego de las publicaciones en las distintas redes sociales.

El pico de envíos de formularios se dio entre las 13 y las 14 h, siendo 14 los formularios completados.



Al completar el formulario se daba la posibilidad de suscribirse a la recepción del boletín de novedades de Eduvim mediante un casillero que debían marcar con un tilde. En esta ocasión, el 29% eligió suscribirse y el 71% restante no le interesó. Esta negativa puede deberse a no tener interés en recibir mensajes de parte de Eduvim o, en menor medida, a que ya estaban suscriptos.

## Suscripciones al boletín de novedades





## Visitas en la web

Para entender el interés que generó esta acción es necesario revisar la cantidad de visitas que recibió la *landing page* generada para que las personas completen el formulario.

En tan solo 24 h llegó al Cuarto Puesto de las páginas más visitadas de la página *eduvim.com.ar* recibiendo 227 vistas.

## Top Pages

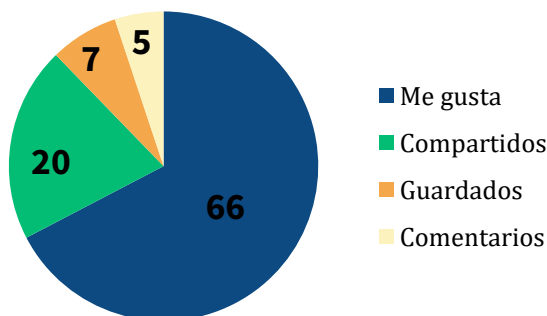
1. EDUVIM | Editorial Universitaria de Villa María - 1 070 views
2. Catálogo por secciones | EDUVIM - 366 views
3. 2 de abril: te recomendamos 3 libros sobre Malvinas | EDUVIM - 283 views
4. #8M | Historia feminista - Feminismo inimputable | EDUVIM - 227 views
5. Búsqueda global en sitio | EDUVIM - 193 views
6. Blog | EDUVIM - 151 views
7. Giordano Bruno, su tiempo y la ciencia | EDUVIM - 136 views
8. 194° aniversario de la Independencia de Bolivia | EDUVIM - 128 views
9. El Plan Continental de San Martín | EDUVIM - 115 views
10. Desarrollo informático | EDUVIM - 94 views

## Instagram

Se realizaron tres publicaciones en Instagram: una publicación en el *feed* y dos historias.

La publicación en el *feed* fue vista por 831 cuentas únicas, de las cuales 794 ya seguían a Eduvim y 37 no. En este día se sumaron 5 seguidores nuevos, esto representa el 13,5% de quienes vieron la publicación y no seguían a la cuenta. El 94% de quienes la vieron llegaron porque les apareció en su inicio.

La publicación recibió 98 Interacciones, que se dividen de la siguiente manera:





Por su parte, las historias recibieron las siguientes interacciones:

### Historia 1

Publicación del feed compartida +  
link al formulario



Visualizaciones: 152  
Cuentas únicas alcanzadas: 145  
Respuestas: 2  
Clics en el enlace: 8

### Historia 2

Imagen subida + link al formulario



Visualizaciones: 71  
Cuentas únicas alcanzadas: 66  
Clics en el enlace: 3

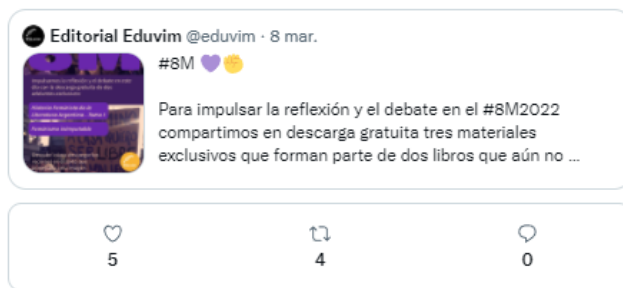


## Twitter

Se publicaron dos tweets durante la jornada del 8 de marzo, obteniendo los siguientes resultados:

### Tweet 1

Tweet con imagen + link a formulario



Editorial Eduvim @eduvim · 8 mar.  
#8M 🍷🍷  
Para impulsar la reflexión y el debate en el #8M2022 compartimos en descarga gratuita tres materiales exclusivos que forman parte de dos libros que aún no ...

5 likes, 4 retweets, 0 replies

Impresiones ⓘ **389**

Interacciones ⓘ **17**

Clics en enlaces ⓘ **3**

Ampliaciones de detalles ⓘ **5**

### Tweet 2

Tweet con link al blog



Editorial Eduvim @eduvim · 22h  
🍷🍷 Impulsamos la reflexión y el debate en el #8M2022 compartiendo, en descarga gratuita, 3 materiales exclusivos que forman parte de dos libros que aún no fueron publicados.  
#8M #HistoriaFeminista #Feminismo #8Marzo2022 ...

1 like, 0 retweets, 0 replies

Impresiones ⓘ **143**

Interacciones ⓘ **1**

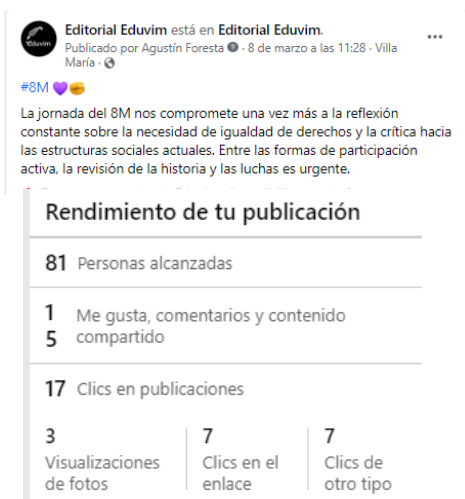
Ampliaciones de detalles ⓘ **0**

## Facebook

Por último, se comparte el rendimiento de las dos publicaciones realizadas en Facebook.

### Post 1

Publicación con imagen + link a formulario



Editorial Eduvim está en Editorial Eduvim.  
Publicado por Agustín Foresta · 8 de marzo a las 11:28 · Villa María · 🌐

#8M 🍷🍷  
La jornada del 8M nos compromete una vez más a la reflexión constante sobre la necesidad de igualdad de derechos y la crítica hacia las estructuras sociales actuales. Entre las formas de participación activa, la revisión de la historia y las luchas es urgente.

**Rendimiento de tu publicación**

81 Personas alcanzadas

1 Me gusta, comentarios y contenido compartido

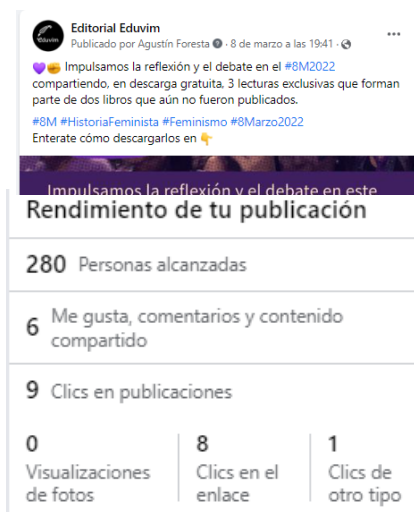
5 Me gusta, comentarios y contenido compartido

17 Clics en publicaciones

3 Visualizaciones de fotos | 7 Clics en el enlace | 7 Clics de otro tipo

### Post 2

Publicación con link al blog



Editorial Eduvim  
Publicado por Agustín Foresta · 8 de marzo a las 19:41 · 🌐

🍷🍷 Impulsamos la reflexión y el debate en el #8M2022 compartiendo, en descarga gratuita, 3 lecturas exclusivas que forman parte de dos libros que aún no fueron publicados.  
#8M #HistoriaFeminista #Feminismo #8Marzo2022  
Enterate cómo descargarlos en 📄

**Rendimiento de tu publicación**

280 Personas alcanzadas

6 Me gusta, comentarios y contenido compartido

9 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos | 8 Clics en el enlace | 1 Clics de otro tipo