



Equipo de Prensa, Comunicación y Marketing

Análisis 24M y 2A

24M

Fecha de acción: 24 de marzo 2022 – 31 de marzo 2022

Duración: 1 semana

Descripción: se facilitaron dos lecturas en formato PDF desde un link que fue promocionado mediante Twitter, Instagram, Facebook y el blog de **Eduvim**.

2A

Fecha de acción: 2 de abril 2022 – 5 de abril 2022

Duración: 72 h

Descripción: se facilitaron dos lecturas, en formato PDF desde un link que fue promocionado mediante Twitter, Instagram, Facebook y el blog de **Eduvim**. Se incluyó el libro completo “Cómo yo gané la guerra”.

Análisis: se analizarán las descargas realizadas y la repercusión en redes sociales.



Descargas en general

Entre las dos acciones se contabilizaron **83** formularios completos, tres menos que con la acción sola del **8M**. Para la acción del 24M se recibieron 59 formularios completos y para el 2 de abril, 24.

Si comparamos las acciones del 24M y del 2A por día, desde el lanzamiento, obtenemos el siguiente gráfico:

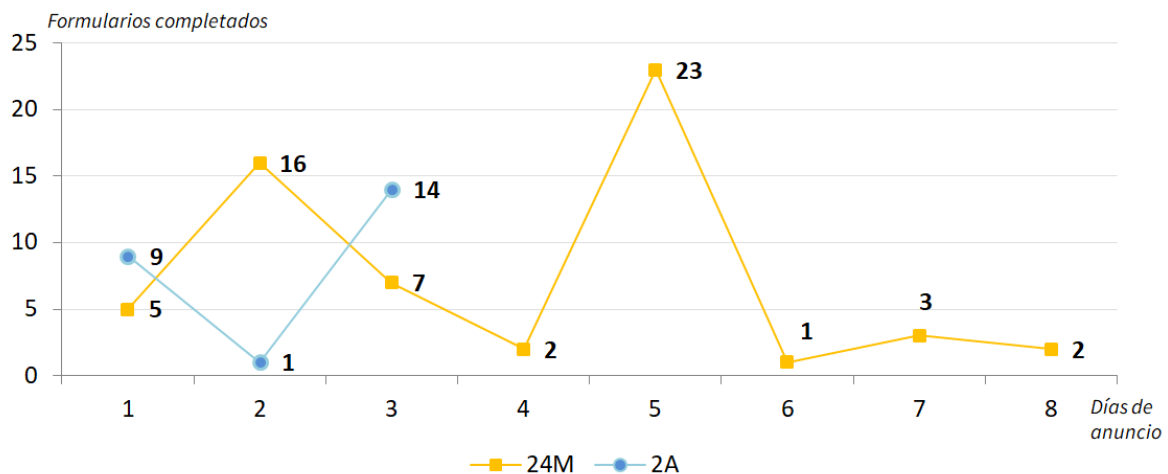


Gráfico 1. Número de formularios completos contados por día desde el comienzo de acción.

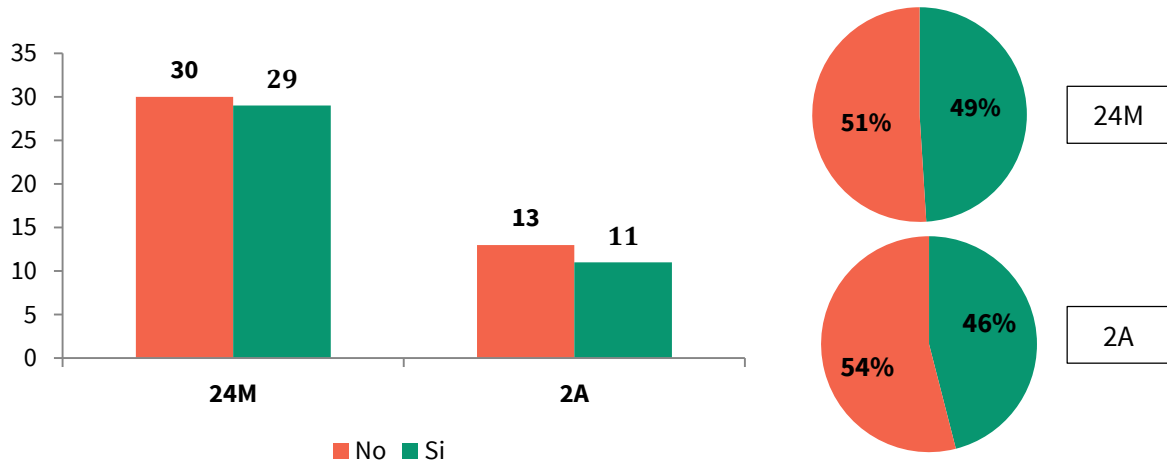
Como podemos observar en el *Gráfico 1*, cuanto más día se prolonga la acción, más posibilidades hay de obtener más formularios completos. Esto puede deberse a que en el día del inicio de la acción las personas interesadas pueden no entrar en alguna de las redes sociales, y luego, con el tiempo, se enteran, ya sea por alguna de las publicaciones o a través de otras personas.

Podemos concluir que este tipo de acciones tiene que prolongarse por, por lo menos, más de dos días.



Suscripciones al boletín de novedades

Al completar el formulario se daba la posibilidad de suscribirse a la recepción del boletín de novedades de **Eduvim** mediante un casillero que debían marcar con una tilde.



Gráficos 2, 3 y 4. Resultados de suscripciones al boletín de novedades.

Si tomamos en cuenta los resultados obtenidos en la acción del 8M (29% se suscribieron), el porcentaje de éxito mejoró entre 22 y 25 puntos porcentuales, suscribiéndose 40 personas al boletín de novedades en esta oportunidad. Podemos aventurarnos a pensar que se logró llegar a más personas nuevas, logrando el cometido de las acciones.



Visitas en la web

Luego de las dos acciones realizadas, “revivieron” notas del blog de años anteriores. Por ejemplo, los casos de los puestos 2 (2021) y 3 (2020) de la lista principal “Top Pages”. En estos casos, se demuestra el poder de los títulos utilizando la recomendación como fórmula exitosa.

Otra característica a destacar es la suba en vistas de las páginas de libros relacionados a las temáticas. En estas páginas cada visitante puede adquirirlos, pero finalmente no se visualizaron pedidos de dichos libros en formato papel.

Top Pages

1. [EDUVIM | Editorial Universitaria de Villa María](#) - 1 415 views
2. [2 de abril: te recomendamos 3 libros sobre Malvinas | EDUVIM](#) - 740 views
3. [Diez títulos sobre memoria y dictadura | EDUVIM](#) - 464 views
4. [Catálogo por secciones | EDUVIM](#) - 331 views
5. [#24M | Los libros como resguardo de la memoria | EDUVIM](#) - 268 views
6. [#8M | Historia feminista - Feminismo inimputable | EDUVIM](#) - 263 views
7. [Blog | EDUVIM](#) - 256 views
8. [Búsqueda global en sitio | EDUVIM](#) - 233 views
9. [El niño zorro y el niño cormorán - Tapa dura | EDUVIM](#) - 217 views
10. [Giordano Bruno, su tiempo y la ciencia | EDUVIM](#) - 205 views

La B

- [LA DEUDA ARGENTINA CON EL FMI | EDUVIM](#) - 167 views
- [Una obra imprescindible | EDUVIM](#) - 159 views
- [194º aniversario de la Independencia de Bolivia | EDUVIM](#) - 158 views
- [Leer en clave Malvinas | EDUVIM](#) - 135 views
- [Malvinas. El sur, el mar, el frío | EDUVIM](#) - 132 views
- [Cómo yo gané la guerra | EDUVIM](#) - 132 views
- [Nuestros autores | EDUVIM](#) - 127 views
- [Manual de cálculo financiero y resolución de ejercicios prácticos comentados | EDUVIM](#) - 127 views
- [Cuenta de usuario | EDUVIM](#) - 115 views
- [SALUD SEXUAL Y \(NO\)REPRODUCTIVA | EDUVIM](#) - 109 views

Tabla 1. Ranking de páginas más visitadas en los últimos 30 días en eduvim.com.ar



Redes Sociales

Para el análisis de repercusión en redes sociales se dividirán los datos por acción.

24M - Instagram

Se realizaron seis publicaciones en Instagram: una publicación carrusel y un *Reel* en el *feed*, además de cuatro historias.

Carrusel

La publicación carrusel en el *feed* fue vista por 620 cuentas únicas, de las cuales 530 ya seguían a **Eduvim** y 90 no lo hacían. Este post tiene la particularidad que fue hecho en colaboración con Mauro Greco (autor de uno de los libros que se ofrecían).

El 24 de marzo se contabilizaron 7 seguidores nuevos, esto representa el 8% de quienes vieron la publicación y no seguían a la cuenta. El 91% de quienes la vieron llegaron porque les apareció en su inicio, esto representa 3 puntos porcentuales menos que la publicación del 8M. Por otro lado, el descubrimiento por hashtags creció 100%. Durante el 8M, 12 cuentas descubrieron mediante los hashtags y 24 en el 24M.

La publicación recibió 61 Interacciones, 37 menos que en el 8M. Se dividen de la siguiente manera:

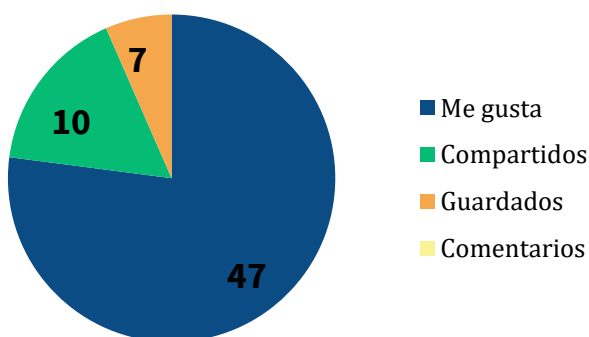


Gráfico 5. Desglose de interacciones recibidas en la publicación tipo carrusel.



Reel

Se trata de la primera vez que incluimos una publicación de tipo *Reels* para una acción. Si bien no promocionaba la descarga de las lecturas, fue subida el mismo día y ampliaba la posibilidad de conocer más libros de **Eduvim** sobre la temática.

El *Reel* tuvo 425 reproducciones, cosechando 17 Me gusta, 4 veces guardado y se compartió 3 veces. Hasta el momento es el tercer mejor *Reel* de **Eduvim**.

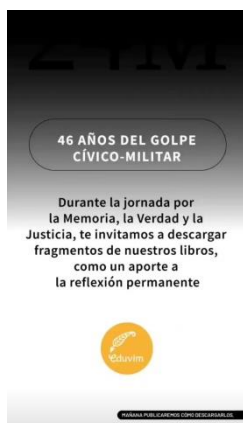


Historias

Por su parte, las historias recibieron las siguientes interacciones:

Historia 1

Publicación previa, anunciando la acción.



Visualizaciones: 120
Cuentas únicas alcanzadas: 118
Respuestas: 2

Historia 2

Introducción a la historia con el link para descarga.



Visualizaciones: 104
Cuentas únicas alcanzadas: 103
Respuestas: 2



**Universidad
Nacional
Villa María**

Historia 3

Incluye link al formulario



Visualizaciones: 94

Cuentas únicas alcanzadas: 93

Clic en el enlace: 5

Historia 4

Publicación del feed compartida



Visualizaciones: 66

Cuentas únicas alcanzadas: 66

Visitas al perfil: 1



24M - Twitter

Se publicaron dos tweets durante la jornada del 24 de marzo, obteniendo los siguientes resultados:

Tweet 1

Tweet con imagen + link a formulario

Editorial Eduvim @eduvim · 24 mar.



A 46 años del golpe de Estado, desde Eduvim apostamos a la construcción de la Memoria por la Verdad y la Justicia, compartiendo dos fragmentos de nuestros libros.

eduvim.com.ar/24M...

3 likes, 1 retweet, 0 replies

Impresiones ① **111**

Interacciones ① **12**

Ampliaciones de detalles ① **1**

Clics en enlaces ① **1**

Visitas del perfil ① **1**

Tweet 2

Tweet con link al blog y etiqueta al autor Mauro Greco

Editorial Eduvim @eduvim · 24 mar.

#24DeMarzoNoSeOlvida ❤️ | Lecturas por la Memoria

📖 Descarga gratuita de fragmentos de "Filosofía de la incomunicación" de Fernando Reati y Paula Simón, y "Responsabilidades y resistencias. Memorias de vecinos de la dictadura" de @maurogreco....

3 likes, 2 retweets, 0 replies

Impresiones ① **228**

Interacciones ① **7**

Clics en enlaces ① **2**

Tweet 3

Tweet con link a video de Youtube

Editorial Eduvim @eduvim · 24 mar.

📖 Siete libros impulsores de la Memoria, la Verdad y la Justicia.

🕒 El 24 de marzo se recuerda el 46º aniversario del golpe de Estado de 1976.

#MemoriaVerdadyJusticia #NuncaMás #Díadelamemoria...

2 likes, 1 retweet, 0 replies

Impresiones ① **118**

Interacciones ① **10**

Ampliaciones de detalles ① **3**

Clics en enlaces ① **2**

Tweet 4

Tweet refuerzo con link al blog

Editorial Eduvim @eduvim · 25 mar.

#MemoriaVerdadyJusticia ❤️ | Lecturas por la Memoria

📖 Siguen disponible los fragmentos de "Filosofía de la incomunicación" de Fernando Reati y Paula Simón, y "Responsabilidades y resistencias. Memorias de vecinos de la dictadura" de Mauro Greco....

0 likes, 0 retweets, 0 replies

Impresiones ① **65**

Editorial Universitaria Villa María

www.eduvim.com.ar

Chile 255
 Villa María - Argentina
 +54 353 4539145

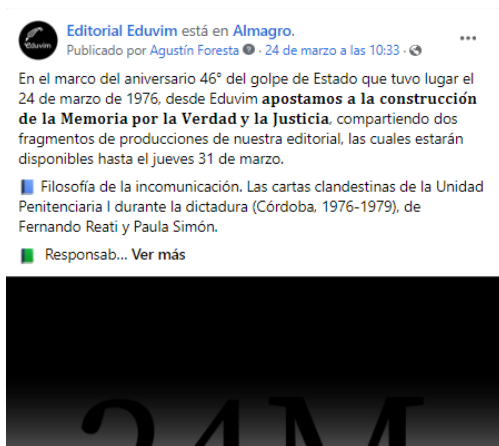


24M - Facebook

Por último, se comparte el rendimiento de las dos publicaciones realizadas en Facebook.

Post 1

Publicación con imagen + link a formulario



Rendimiento de tu publicación

555 Personas alcanzadas

1 Me gusta, comentarios y contenido compartido

9 compartido

17 Clics en publicaciones		
5 Visualizaciones de fotos	6 Clics en el enlace	6 Clics de otro tipo

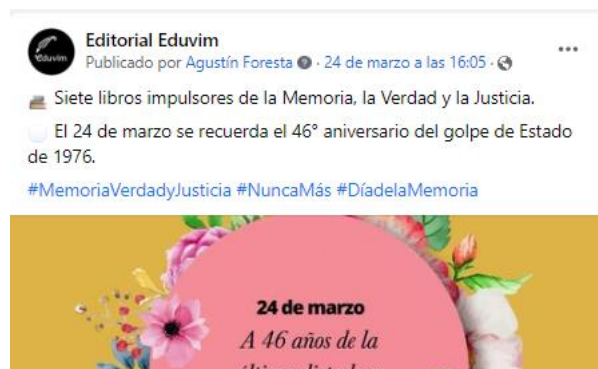
Resumen de distribución

+1,6x más que tus otras publicaciones en 13 días desde la publicación.

↑ 1,6x más Impresiones de publicaciones	↑ 3,9x más Clics en la publicación	↑ 2,1x más Reacciones
---	------------------------------------	-----------------------

Post 2

Publicación con link a video de Youtube



Rendimiento de tu publicación

139 Personas alcanzadas

1 Me gusta, comentarios y contenido compartido

3 Clics en publicaciones

0 Visualizaciones de fotos	3 Clics en el enlace	0 Clics de otro tipo
----------------------------	----------------------	----------------------

Resumen de distribución

-2,6x menos que tus otras publicaciones en 13 días desde la publicación.

↓ 2,6x menos Impresiones de publicaciones	↑ 1,1x más Clics en la publicación	↓ 8,0x menos Reacciones
---	------------------------------------	-------------------------

Editorial Universitaria Villa María

www.eduvim.com.ar

Chile 255
Villa María - Argentina
+54 353 4539145



2A - Instagram

Se realizaron seis publicaciones en Instagram: una publicación de imagen y un *Reel* en el *feed*, además de dos historias, más cuatro historias donde mencionaron a **Eduvim**.

Publicación en feed.

La publicación en el *feed* fue vista por 593 cuentas únicas, de las cuales 543 ya seguían a **Eduvim** y 50 no lo hacían.

El 2 de abril se contabilizaron 4 seguidores nuevos, esto representa el 8% de quienes vieron la publicación y no seguían a la cuenta. El 90% de quienes la vieron llegaron porque les apareció en su inicio, esto representa 1 punto porcentual menos que la publicación del 24M. Por otro lado, el descubrimiento por hashtags creció 50%. Durante el 24M, 24 cuentas descubrieron mediante los hashtags y 36 en el 2A.

La publicación generó 8 visitas al perfil, 5 toques en el link de la biografía y recibió 49 Interacciones, 12 menos que en el 24M. Se dividen de la siguiente manera:

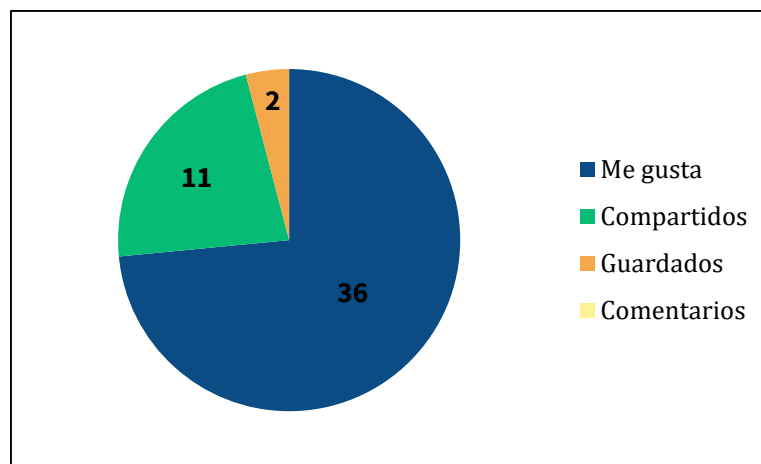
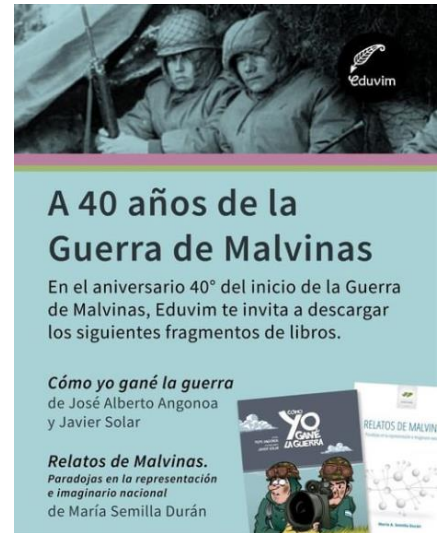


Gráfico 6. Desglose de interacciones recibidas en la publicación.

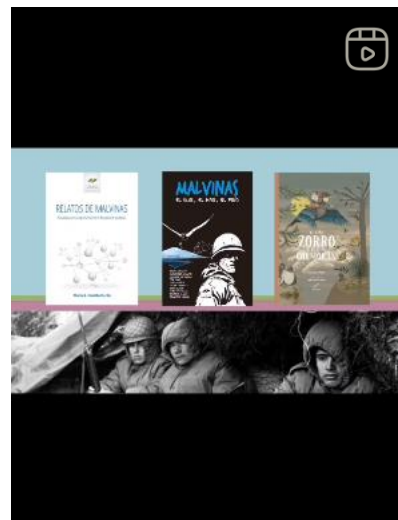




Reel

Segunda prueba con un Reel para una acción con descarga de lecturas. Este video también se subió a YouTube. Al igual que en el 24M, no promocionaba la descarga de las lecturas, sino que recomendaba libros relacionados al 2 de abril. Otra coincidencia con el Reel subido el 24M es que los dos no tienen el formato vertical esperado para este tipo de publicación. La diferencia se encuentra en que el Reel del 24M contaba con un título llamativo arriba de la pieza multimedia.

El Reel tuvo 321 reproducciones, cosechando 6 Me gusta, 2 veces compartido y fue una vez guardado. Se trata de una baja en el rendimiento.

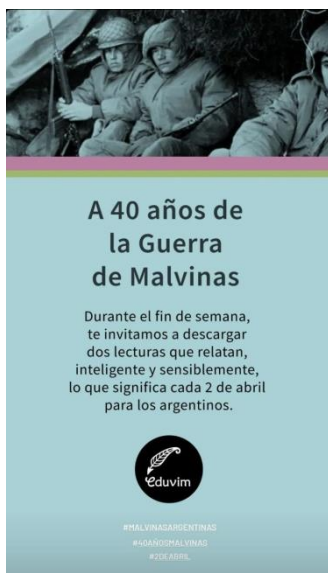


Historias

Por su parte, las historias recibieron las siguientes interacciones:

Historia 1

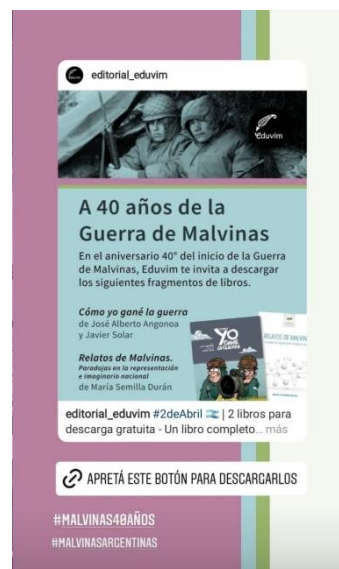
Publicación previa, anunciando la acción.



Visualizaciones: 196
Cuentas únicas alcanzadas: 194
Respuestas: 1
Visitas al perfil: 2

Historia 2

Historia compartiendo publicación del feed y link al blog.



Visualizaciones: 153
Cuentas únicas alcanzadas: 152
Respuestas: 1
Clics en el enlace: 6
Visitas al perfil: 2

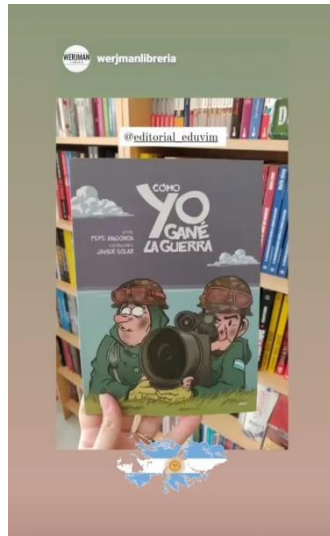
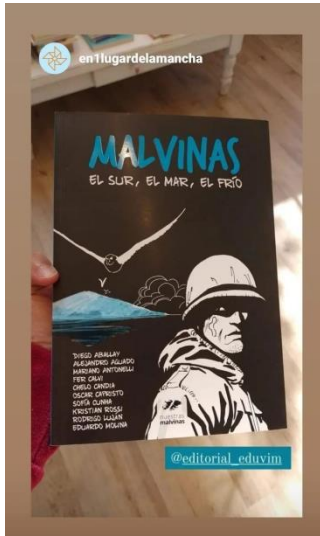
Editorial Universitaria Villa María

www.eduvim.com.ar

Chile 255
Villa María - Argentina
+54 353 4539145



A su vez, se recibieron cinco menciones en historias. Dos librerías y Octavio Pintos, autor de “El niño zorro y el niño cormorán”.



2A - Twitter

Se publicaron dos tweets durante la jornada del 2 de abril, obteniendo los siguientes resultados:

Tweet 1

Tweet con imagen + link al blog

Editorial Eduvim @eduvim · 2 abr.

A 40 años de la Guerra de Malvinas

#2deAbril 🇲🇩 | En este Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas, podrás acceder a dos lecturas que retratan el significado de la guerra, para pensar el ayer, el hoy y el mañana.

...

1 ❤️ 1 ↻ 0 💬

Impresiones ⓘ **73**

Interacciones ⓘ **5**

Ampliaciones de detalles ⓘ **1**

Clics en enlaces ⓘ **2**

Tweet 2

Tweet con link a Youtube

Editorial Eduvim @eduvim · 2 abr.

#Malvinas40años 🇲🇩 | Te recomendamos, y te invitamos a leer, tres libros que retratan el significado del Día del Veterano y de los Caídos en la Guerra de Malvinas. #Eduvim #MalvinasArgentinas

youtu.be/i8K4aBXNON4

4 ❤️ 0 ↻ 0 💬

Impresiones ⓘ **80**

Interacciones ⓘ **6**

Ampliaciones de detalles ⓘ **1**

Visitas del perfil ⓘ **1**

Editorial Universitaria Villa María

www.eduvim.com.ar

Chile 255
Villa María - Argentina
+54 353 4539145



2A - Facebook

Por último, se comparte el rendimiento de las dos publicaciones realizadas en Facebook.

Post 1

Publicación con imagen + link al blog



Rendimiento de tu publicación

225 Personas alcanzadas

3 Me gusta, comentarios y contenido compartido

2 Clics en publicaciones

0	1	1
Visualizaciones de fotos	Clics en el enlace	Clics de otro tipo

Resumen de distribución

-1,5x menos que tus otras publicaciones en 3 días y 12 horas desde la publicación.

↓ 1,5x menos ↓ 2,6x menos ↓ 3,9x menos

Impresiones de publicaciones Clics en la publicación Reacciones

Post 2

Publicación con link a video de Youtube



Rendimiento de tu publicación

94 Personas alcanzadas

0 Me gusta, comentarios y contenido compartido

0 Clics en publicaciones

0	0	0
Visualizaciones de fotos	Clics en el enlace	Clics de otro tipo

Resumen de distribución

-3,6x menos que tus otras publicaciones en 3 días y 12 horas desde la publicación.

↓ 3,6x menos
Impresiones de publicaciones



Conclusión

Si se entiende que este tipo de acciones son para realizar *branding* y engrosar la lista de distribución para el boletín de novedades se tiene un saldo positivo ya que mejoró sustancialmente la cantidad de personas interesadas en recibir información de nuestra parte en sus casillas de correo electrónico. Independientemente que, en cantidades totales, fueron menos los formularios completados.

Las publicaciones en colaboración con otra cuenta son una oportunidad que Editorial Eduvim debe aprovechar. Realizamos la prueba con Mauro Greco espontáneamente y el autor supo colaborar. Para próximas ocasiones, se debería pre acordar con un autor, o cuenta de importancia, para darle empuje a la difusión.

En cuanto a una oportunidad no aprovechada, y que queda por mejorar, es la comunicación para la acción del 2 de abril. En esta acción se estaba dejando a disposición un libro completo y no un fragmento: el libro *Cómo yo gané la guerra* de Pepe Angonoa. Esto, a la vista de las personas que nos siguen, es una gran diferencia. No es lo mismo descargar un capítulo que hacerse con un libro entero. Para futuras acciones sería interesante, y en el caso que se incluya una obra completa, solo dejar este título para descarga y comunicarlo potenciando esta posibilidad.

Para finalizar, es bueno recordar que los *Reels* de Instagram son el contenido a dominar en este 2022. Sería un desafío muy interesante generar una acción apoyándose exclusivamente en este tipo de publicación emergente.