

Informe Comunicación Institucional

Prensa, Comunicación y Marketing

Agosto 2021

Leandro Santiago Bonetto



Actividades en pandemia

Introducción

A lo largo del 2020 y del primer semestre 2021, la Editorial Universitaria Villa María (Eduvim) hizo frente al Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) decretado por Presidencia de la Nación tomando decisiones que permitieron continuar con las actividades de difusión desde las plataformas digitales con las que cuenta y creando nuevas formas de contacto.

Desde Abril del año 2020 se comenzó una serie de actividades que no se detuvieron hasta este momento. Además de las presentaciones de libros (que tomaron un formato virtual) se desarrollaron actividades que tuvieron como principal objetivo seguir en contacto con los/as lectores/as habituales y generando nuevos/as.

A comienzos del año pasado, el contexto fue un desafío con respecto a la demanda de contenidos virtuales y aunque la editorial ya mantenía una actividad virtual que buscaba generar nuevos lazos, se intensificaron reuniones diarias a través de plataformas como Zoom o Google Meet para intercambiar ideas con el fin de coordinar puntos de encuentro entre los lectores, la editorial, los/as autores/as y las librerías en redes sociales y vías de comunicación institucionales.

Todos los actores (Edición, Comercialización, Contrataciones, Prensa, Comunicación y Marketing, entre otros) se encontraban en la misma situación, por lo que se tomó la decisión de trabajar en forma conjunta y colaborativa para fortalecer un ecosistema que se encuentra en crisis desde hace más de cinco años.

Como resultado se concretaron, desde marzo del año 2020, más de 20 (veinte) presentaciones de libros, 2 (dos) ciclos virtuales relacionados a autores y poesía, el lanzamiento del *Boletín de novedades* semanal, el primer Podcast denominado “*Eduvim te invita a leer*”, además de sorteos y promociones especiales con descarga gratuita de libros que permitieron conocer mejor a quienes nos eligen a través de nuestro catálogo.

Finalmente, cabe destacar que se continuó con el intercambio de ideas entre las diferentes áreas de manera virtual enriqueciendo el conocimiento sobre las actividades.

Actividades virtuales 2020/2021

Ciclo de autores y lectores en tiempos de cuarentena

La cuarentena decretada en Argentina hacia fines de marzo de 2020 paralizó gran parte de la actividad económica, incluyendo la de Eduvim.

Motivados por el contexto y la situación inédita que atravesaba el mundo, desde la editorial se propuso un ciclo de charlas con diferentes autores/as y lectores/as para comentar la experiencia que tienen como profesionales y las diferentes novedades que pudieran tener para comentar.

Las charlas fueron conducidas por el Director del Grupo Editorial, Carlos Gazzera, con excepción de la jornada donde se entrevistó a Natalia Mardero. En esa ocasión, la entrevistadora fue la encargada del área de eCommerce, Sofía Martínez.

De esta forma, se determinó que se realizarán/publicarán los diferentes episodios todos los miércoles desde el 8/4 a las 18:00 hs. en diferentes redes sociales.



Sabiendo que las nuevas prácticas exigen nuevos objetivos, se apuntó a crear un espacio para escuchar a nuestros lectores/as y autores/as. El Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO) está generando nuevas experiencias y la editorial Eduvim se propuso construir un espacio donde poder contar lo que sucedía, donde pueda ser escuchada, es decir, un punto de encuentro donde lo más importante fuera generar la posibilidad de fidelizar aún más a los seguidores de nuestras plataformas.

Si bien Eduvim ya contaba con una considerable actividad en el universo digital, con contenidos audiovisuales y piezas gráficas, se consideró la idea de no perder el contacto que habitualmente tenía cara a cara con los/as lectores/as y ofrecerles un espacio virtual para que pudieran conversar con autores/as a través de los comentarios.

Para comenzar a organizar el ciclo de charlas se tuvieron en cuenta todas las variables que implican un evento en una red social, ya que por ejemplo, se necesita un mínimo de 20 (veinte) megas de subida para poder permanecer en vivo con una imagen de buena calidad y no todos/as los/as invitados/as cuentan con disponibilidad en el horario establecido en el proyecto.

De esta manera, al ver que las posibilidades de cada autor/a eran muy diversas, se decidió grabar las charlas a través de la plataforma Zoom para luego ser editadas y publicadas bajo la modalidad de estreno y así dar la sensación de transmisión en vivo. Al finalizar la charla, el material quedó cargado en la cuenta institucional de YouTube de Eduvim, lo que permitió que otro público llegue de modo diferido.

Autores entrevistados

- **Fernando Mena:** Se realizó un vivo en Instagram que por cuestiones técnicas ajenas al equipo no se guardó.
- **Diego Fonti:** <https://www.youtube.com/watch?v=i1p6Tgy91TA>
- **Alejandro E. Parada:** <https://www.youtube.com/watch?v=sV2eUl0ebG0>
- **María Teresa Andruetto:** https://www.youtube.com/watch?v=4QcSz_mSVCs
- **Carlos Seggiaro:** <https://www.youtube.com/watch?v=OWycD7BtqBY>
- **Maximiliano Alonso:** <https://www.youtube.com/watch?v=-LXemFGlt6E>
- **Lilia Schwarcz:** <https://www.youtube.com/watch?v=-2PK2CA8Wtg>
- **Marcela Croce:** <https://www.youtube.com/watch?v=-2PK2CA8Wtg>
- **Natalia Mardero:** <https://www.instagram.com/p/CAbMu6JgrwV/>



Ciclo de Homenajes a la poesía

El 2021 comenzó con un poco de esperanza por la llegada de las vacunas contra el virus Covid-19. Sin embargo, la virtualidad se mantuvo por la inminente llegada de la llamada “segunda ola”. En el camino también nos dejaron grandes referentes de la poesía argentina como Alejandro Schmidt y Rodolfo Alonso. A partir de esto, y teniendo en cuenta que Eduvim cuenta con un catálogo dedicado en parte a ese género literario, se decidió crear un ciclo de cuatro encuentros entre mayo y agosto en donde a través de la participación de diferentes actores se homenajeó la obra de:

- Alejandro Schmidt: <https://www.youtube.com/watch?v=yAtfxj45q0g>
- Rodolfo Alonso: <https://www.youtube.com/watch?v=v9ISdv4BHRrE>
- Juan Larrea: <https://www.youtube.com/watch?v=eiaYeYFOXDI>
- Edith Vera: <https://youtu.be/o8OBfvth1g>

En algunos casos, las fechas fueron elegidas por la representatividad. Por ejemplo, el de Alejandro Schmidt se realizó un 3 de mayo por ser la fecha de su nacimiento y en otros casos por días representativos para la poesía.

La modalidad fue virtual a través de estrenos en el canal de YouTube de Eduvim (www.youtube.com/EduvimTV) con producciones coordinadas por la Dirección de la editorial, editores y el área de Prensa, Comunicación y Marketing.

Se realizó un lanzamiento general de los eventos el domingo 21 de marzo (día internacional de la poesía). Cada uno de los encargados debió programar una serie de grabaciones para luego enviar una escaleta de un guión, lo que ayudó a ver rápidamente la estructura de la historia, para luego ser trabajada por edición audiovisual y así estrenarse el día programado en la plataforma.

Cada evento, además, fue publicitado en diferentes medios: las Redes Sociales de Eduvim, el servicio de Newsletter enviado cada lunes, además de notas publicadas en medios de comunicación y el blog de la editorial (www.eduvim.com.ar) a través de un artículo blog y el video en la TV de la web.

En este ciclo se contactó a personas relacionadas a los poetas para participar de los encuentros y se logró una larga lista que leyeron, debatieron y recordaron la poesía de cada uno/a de los/las homenajeados, ellos/as fueron:

- Leticia Ressia
- Elena Annibali
- Pablo Dema
- Carlos Ferreyra
- Javier Magistris
- Daniela Mac Auliffe
- José Di Marco
- Cristina Piña



- Santiago Alonso
- Martha Canfield
- Jorge Monteleone
- Daniel Freidemberg
- Eugenia Cabral
- Benito del Pliego
- Luis Marina
- Luis Alberto Ambroggio
- Daniela Rivarola
- Carina Sedevich
- Beatriz Vottero
- Silvia Giambroni
- Normand Argarate
- Silvina Mercadal

En el caso de Eduvim, las charlas estuvieron coordinadas por:

- Carlos Gazzera
- Alejo Carbonell
- Emanuel Molina
- Leandro S. Bonetto

Presentaciones virtuales de libros

Por último, las presentaciones de libros no se detuvieron y, por el contexto de pandemia-cuarentena, desde marzo de 2020 fueron virtuales. Una amplia mayoría de las charlas fueron estrenadas en el canal de YouTube de Eduvim pero también en coordinación con otras facultades y editoriales que de manera conjunta se dividieron las tareas para poder llevarlas a cabo.

De esta manera, desde marzo del 2020 hasta este momento se realizaron 24 (veinticuatro) presentaciones de libros desde Eduvim y 2 (dos) presentaciones en otras plataformas, con trabajo coordinado con otras instituciones.

Una sola presentación se dividió en dos partes: la referida al libro de Mariela Blanco "*Invención de la Nación en Borges y Marechal*". En esa ocasión, la primera parte fue publicada como estreno y la segunda se realizó en vivo manejado en los estudios de UniTeve.

El trabajo fue coordinado por la Dirección de Eduvim y trabajado por el área de Prensa, Comunicación y Marketing. Una vez conocidas las fechas para cada uno de los libros se tomó contacto con el autor para consultar por posibles contactos interesados en el evento. Luego, se comunicó a Secretaría de Comunicación, se involucró el tema en los boletines semanales de Eduvim y se coordinó con Plataformas Digitales y Audiovisuales el pedido y entrega de piezas para promoción a través de Redes Sociales, blog y Newsletter.



Repercusiones de eventos

Todas las repercusiones obtenidas por parte de los ciclos y presentaciones virtuales están agendadas en Clipping de medios y en la ficha de cada libro del sitio OnixSuite. Este recurso le permite a la prensa interesada acceder a una base de datos muy útil.

Las repercusiones son registradas a través de diferentes métodos: por un lado, ante cada situación se crea una alerta de Google para recibir los artículos donde son mencionados los autores/as o la editorial. Por otro lado, el mismo autor/a nos informa de las diferentes repercusiones.

También se las utiliza para promocionar el libro y el/la autor/a en los boletines semanales de la editorial bajo el nombre “Eduvim en los medios” ampliando la llegada del artículo periodístico o reseña.

Conclusión

La presencialidad se está comenzando a poner en marcha. Es un momento de mucha expectativa con respecto a la modalidad de trabajo de aquí en adelante, siempre teniendo en cuenta que la pandemia continúa y los cuidados no pueden detenerse.

En el año en que se cumplen los 10 años de Librería Universitaria, y con la confirmación por parte del rector de la UNVM Luis Negretti de que la red tendrá nuevamente su lugar en el Campus de la UNVM a partir de febrero de 2022, no podemos hacer menos que ilusionarnos respecto a que el ecosistema del libro comienza a recuperar lo perdido luego de más de cinco años en donde el panorama fue devastador.

Particularmente, me tocó entrar a trabajar en el área de Prensa, Comunicación y Marketing de Eduvim un mes antes del inicio del ASPO y tengo la expectativa de poder estar a la altura en un regreso a la presencialidad coordinando presentaciones de libros y apostando a que sea cada vez más eficaz la forma en que se llega a los medios de comunicación públicos y privados, además de las instituciones educativas que están permanentemente en contacto con nosotros.