

Distribuidora Tramas

Informe anual de ventas 2020

17/03/2021

Pablo Daniel Effel

Panorama 2020

La pandemia de Covid-19 fue declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020. En ese contexto, Argentina declaró, el 20 de marzo de 2020, el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio en función de las previsiones de los Decretos de Necesidad y Urgencia N° 260/20 y N° 297/20 y las particularidades de los distintos rubros exceptuados del cumplimiento de la cuarentena.

Desde ese momento, comenzó el desafío de cómo seguir trabajando bajo las nuevas condiciones impuestas. Desde la distribuidora continuamos con las tareas operativas que pudimos seguir realizando desde nuestros hogares, envío de estados de cuentas, recepción de pagos, recepción de liquidaciones, relevamiento del estado de librerías, aquellas que estaban funcionando, bajo qué modalidad, y nos pusimos en contacto en cómo podíamos colaborar para generar una sinergia de trabajo, sumándolas a presentaciones de libros y realizando promociones entre editoriales.

Durante ese tiempo trabajamos con el equipo en los nuevos protocolos de regreso, sobre todo para el área comercial. Con los protocolos aprobados, pudimos retomar la distribución de manera parcial y gradual, de este modo, se comunicó a los proveedores del regreso para que estos pudieran organizarse y enviarnos sus novedades a tiempo. Se coordinó con los transportes las acciones para distribución y, sobre todo, nos adecuamos a los nuevos protocolos de la logística.

Las tiradas, tanto de nuestra editorial como las de otras editoriales, se redujeron notablemente. Esto nos llevó a modificar los criterios para una nueva distribución: ¿A qué librería podía enviarse tal o cuál título? ¿Cuántos ejemplares? Y nos preguntamos: ¿Seguimos abriendo cuentas? ¿Qué hacemos con las librerías que no liquidan? ¿Qué hacemos con las librerías que no pagan? ¿Qué hacemos con las librerías que cierran? Estos interrogantes fueron los que se agudizaron durante el 2020.

En el segundo semestre, hicimos hincapié en las cobranzas pendientes de 2019, las cuales finalizado el primer trimestre de 2021 hemos podido concretar en un 95%. Creemos que la crisis de la cadena del libro nos llevó a repensar las lógicas con las que veníamos trabajando y pensar qué cosas debemos modificar para mejorar los procesos internos, así como el servicio que ofrece la **Tramas Distribuidora de libros**. Hoy estamos convencidos que debemos hacer hincapié en la comunicación e información que podemos ofrecer a las librerías para impulsar sus ventas.

Informe Anual 2020 Distribuidora Tramas

El Informe consiste en un reporte de distintos indicadores (ventas, liquidaciones, editorial propia y de terceros) que permiten ver las variaciones que se sucedieron durante el año.

Ventas en el canal de Distribución 2020

En el primer cuadro se puede identificar, año a año, la variación en ejemplares de libros vendidos por editorial, así como su variación porcentual.

El resultado que arroja es demoledor: las ventas se desplomaron en un (-50%). Esto se debió a que el sector de librerías, canal donde se venden el 80% de los libros en formato papel, estuvieron mucho tiempo cerradas y su recuperación hasta hoy en día sigue siendo agónica.

Año	EDUVIM	Los Octubres	Limonero	UNRIO	Estudio y crítica de la Historieta Argentina	BABEL	UNTFD	Pequeño editor	Ampersand	Edunt	U Rosario	UNIRIO	Biblioteca Vigil	Ediciones Arandu	Modesto Rimba	UNICEN	La Reserva Ediciones	Prohistoria Ediciones	TOTAL EJEMPLARES	Variación % '19/ '20
2017	4036	268	146	42	37	156	52	771											5508	+78
2018	5851	236	187	132	33	222	50	741	145	31	15	36							7679	+39
2019	4093	355	455	82	53	219	115	516	487	21	86	35	33	122	29	14	21		6736	-12
2020	1842	223	148	24	23	134	50	142	365	20	57	24	27	82	155	13	19	45	3393	-49
% 19/20	-55	-37	-67	-70	-56	-38	-56	-72	-25	-4	-33	-31	-18	-32	434	-7	-10	0		

Tabla 1 Variación en ejemplares

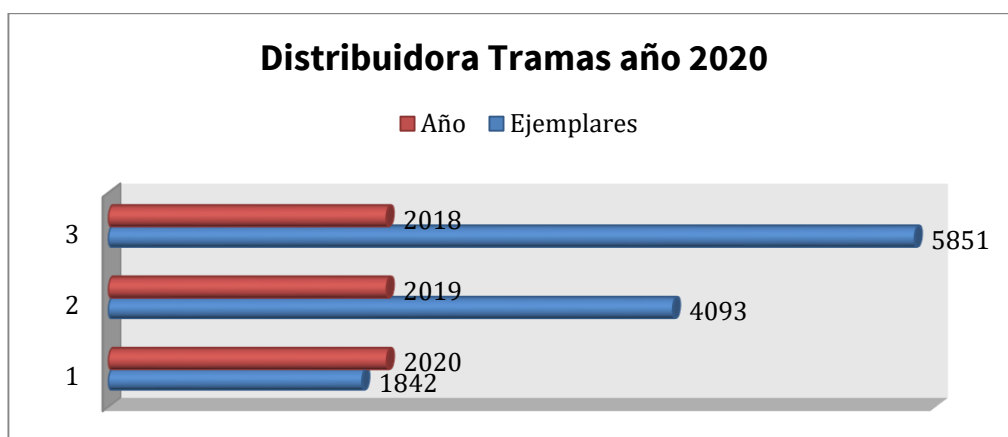


Gráfico 1 Variación 2018 / 2020 Ventas Ejemplares todos los sellos (-68,5%)

Novedades de Eduvim distribuidas en el 2020

El siguiente indicador muestra las novedades distribuidas durante los últimos 3 años del sello **Eduvim**. En el año 2020 las novedades distribuidas por **Eduvim** cayeron un (-50%) con respecto a los años anteriores. El contexto de la pandemia también incidió en la cantidad de novedades publicadas y distribuidas.

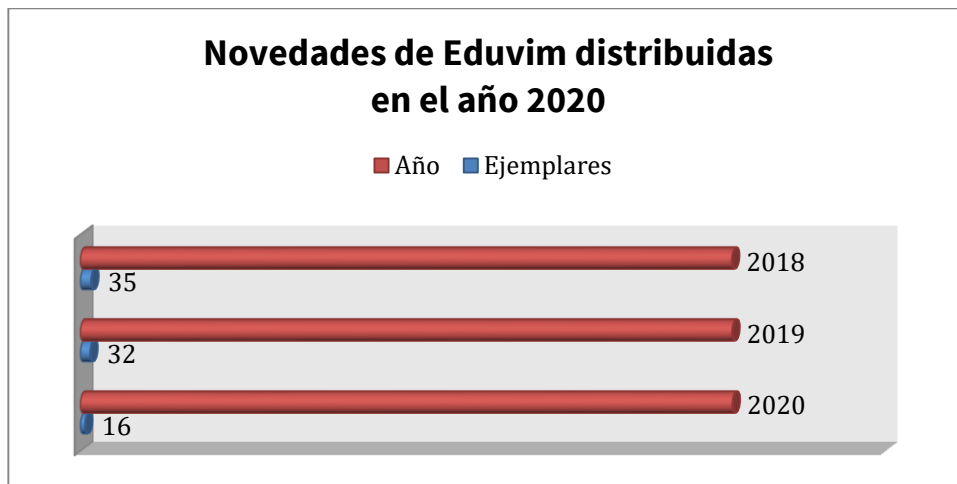


Gráfico 2 Variación novedades 2018 / 2020 distribuidas sello **Eduvim** (- 50%)

Liquidaciones de la cadena de librerías en Distribuidora Tramas

El siguiente gráfico muestra cómo los informes de ventas realizados por librerías de terceros tuvieron una caída del casi 40%, lo que refleja que las librerías no solo han vendido menos, sino que además esto produjo una ralentización en la cadena de pago, extendiendo de 60 a 180 días el pago de sus liquidaciones.

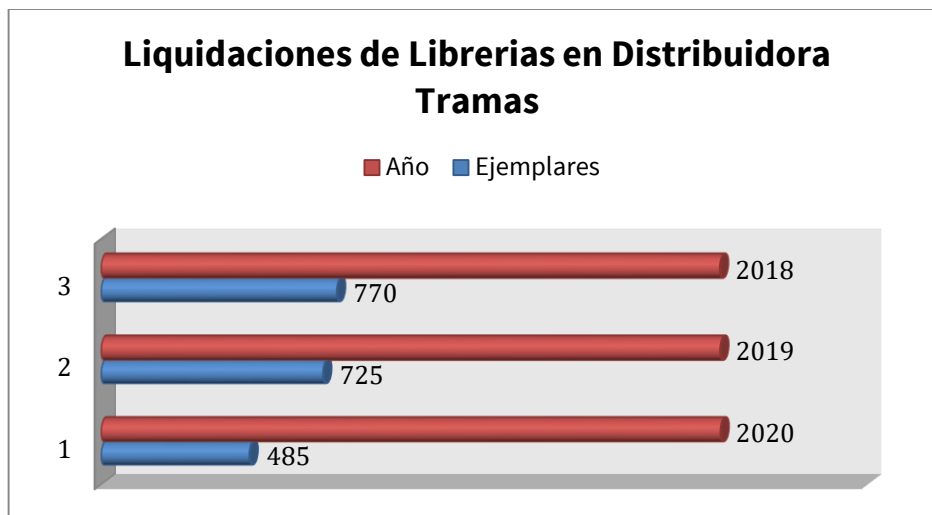


Gráfico 3 Cantidad de Informes de ventas o liquidaciones (-37%)

Eduvim en Distribuidora Tramas

El siguiente gráfico muestra los números de Eduvim en el canal de distribución, demostrando una caída en el año 2020 del 57%. Los distintos indicadores mencionados anteriormente determinan que nuestra editorial no fue ajena a la situación de otras editoriales y a toda la cadena del libro que ha sufrido la caída del consumo en bienes culturales.

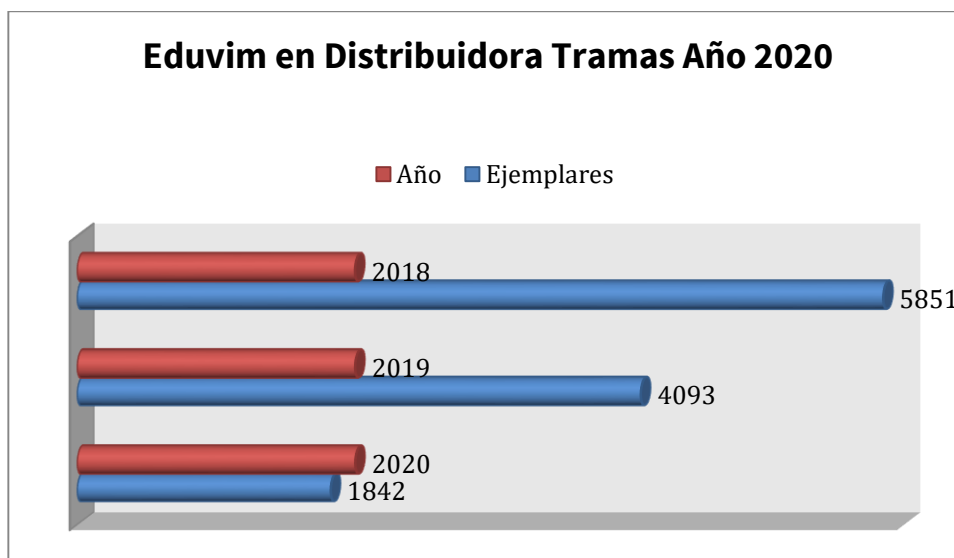


Gráfico 4 Caída ventas Eduvim acumuladas 2018-2020 cadena de librerías (- 68%)

Eduvim en librerías propias (Red de Librerías Universitarias)

El gráfico detalla las ventas en ejemplares de Eduvim en nuestras propias librerías, demostrando una caída del casi 70%, porcentaje que refleja una dura pérdida de ventas en nuestros propios locales. Sin embargo, este número coincide con el informe de la CAL 2020¹ y del CERLAC en su publicación (*El sector editorial iberoamericano y la emergencia del COVID-19*)².

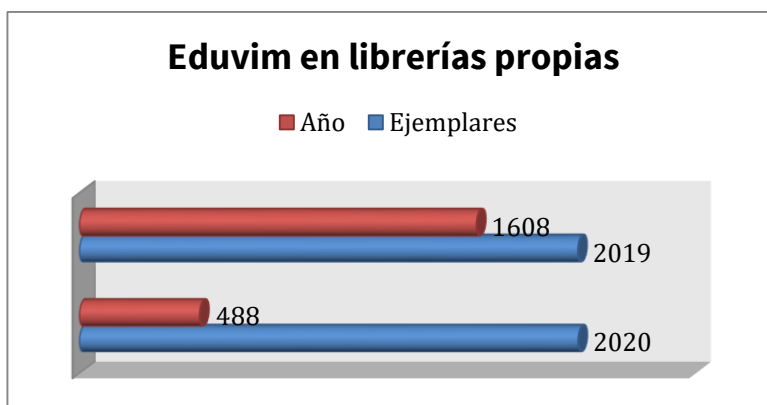


Gráfico 5 Eduvim en la red de Librerías Universitarias (- 69,65%)

¹ Este informe fue distribuido por la CAL en marzo de 2020 y aún no ha sido registrado en su página web.

² Cfr. [El sector editorial iberoamericano y la emergencia del COVID-19 - Cerlalc](#)

Eduvim en toda la cadena comercial

El siguiente gráfico muestra la venta de ejemplares en toda la cadena comercial del Grupo Editorial Eduvim, esto incluye distribuidora, librerías propias, ventas institucionales, e-Commerce, ferias. La caída porcentual con respecto al 2019 fue del 60%. La venta de libros de **Eduvim** tuvo una retracción en todas sus unidades de negocios, salvo el e-Commerce que tuvo una fuerte alza, pero no compensa al resto de las unidades que arrojan los números finales.

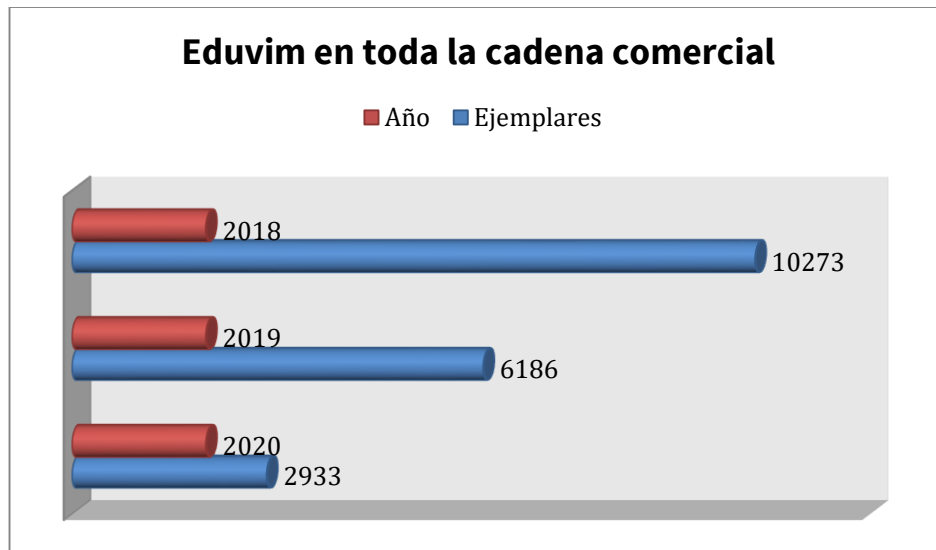


Gráfico 6 Pérdida en las ventas de **Eduvim** en todas las unidades de negocio (-52,60%) para 2019 / 2020 y (-71,44%) para el período 2018 /2020

Panorama 2021

En este 2021, el panorama para toda la cadena del libro sigue siendo incierto. En tanto y en cuanto no se pueda regresar a las condiciones de normalidad, consideramos que todo el sector del libro se mantendrá en una etapa de recesiva. Por eso creemos que es muy importante buscar acciones de trabajo en conjunto entre editoriales, distribuidores y librerías, con ayuda de un Estado más activo y presente. El trabajo en conjunto podrá reflotar ideas para realizar acciones combinadas con cada uno de los actores del libro y afrontar así y entre toda esta coyuntura totalmente desfavorable.

La situación de las librerías seguirá en un estado crítico, por lo que debemos estar atentos al cierre de librerías, así como a la cuestión de liquidaciones y ralentización de pagos. Debemos trabajar con las librerías que han cumplido con las condiciones pactadas y debemos trabajar en conjunto con aquellas que estén más complicadas para mejorar el vínculo entre ambos actores. Nos proponemos ser cada vez más el nexo entre las editoriales y las librerías para mejorar la circulación de la información en torno a las novedades y el resto de las publicaciones de los sellos que distribuimos.

Nos espera un año de mucho trabajo y compromiso, esperando que las condiciones externas no incidan de manera negativa y debemos tratar de adaptarnos a posibles cambios para mejorar el flujo de suministros a la cadena de valor que se construye alrededor del libro.