

INSTRUCTIVO ELABORACIÓN DE VÍDEOS

Para Autores, traductores, editores

2018-2019

Ulises R. Pomba / Erwin R. González / Itatí Gandino / Sebastián Perotti



Instructivo para videos de autores/as, editores/as, compiladores/as y traductores/as.

INTRODUCCIÓN

Vivimos un tiempo donde la imagen es decisiva para nuestra vida cotidiana. Instalar nuestros libros, nuestro trabajo como autores/as o traductores/as resulta una tarea que excede a la propia Editorial. Para que esta labor sea más eficiente, más fructífera y nuestros contenidos lleguen a una mayor cantidad de público lector, debemos acompañar al libro con una batería de acciones que circulan por múltiples canales. Es fundamental, entonces, que nos ayuden a concretar este objetivo.

Una de las acciones fundamentales que requieren de Ud. como principal implicado en un libro o contenido, es sumar su imagen al contenido. Esto se hace a través de videos promocionales del libro, de la difusión de algunos fragmentos, pero también de su voz y de su imagen.

Desde el área de Comunicación, Prensa y Mkt de **Eduvim** queremos hacerle llegar estas recomendaciones para que nos ayude con las acciones de promoción de su libro, de su traducción, de su compilación. Lea las sugerencias que tenemos para Ud. y los tips que le acercamos para que pueda producir un breve video que usaremos en alcanzar más y mejores lectores.

1. **TIEMPO:** recuerde que el tiempo de su vídeo debe ubicarse entre los 30 (treinta) segundos y los 140 (segundos) como máximo. Es fundamental no excederse.
2. **¿QUÉ DECIR EN EL VIDEO?** El vídeo debe funcionar como un “disparador”. Debe concentrarse en promocionar el libro. Si es un libro académico o de no ficción: señale de qué trata el libro. Diríjase a un lector general, amplio. No lo cierre a un puñado de especialistas. No hable en jerga ni use códigos de tal o cual disciplina. Si el libro es de ficción es necesario que le de pistas al lector sobre la trama sin detenerse demasiado en cuestiones del oficio de escribir. Hable como cuando recomienda un libro a otro lector. Piense que el video puede verlo un/a crítico/a, un/a Youtuber, un/a blogger o un/a periodista y entusiasmarse con entrevistarle para su medio como autor. Entonces sí, con ellos, podrá explayarse, e ir más allá en la difusión de su trabajo.
3. **LUGAR:** elegir preferentemente un espacio silencioso. Si ese espacio es en el interior de una vivienda, tener en cuenta la mejor acústica. Lo que hay que evitar es el efecto del “eco”. ¿Cuáles son esos lugares? Son los que tenemos mejor habitados, con muebles, con cortinas, con sofás o sillones, bibliotecas (todos estos objetos que absorben el sonido).
4. **LUZ:** si la ubicación del video es en el exterior de una vivienda, hacerlo bajo la sombra. Si la filmación es en el interior, importante ubicarse cerca de una ventana o cerca de una fuente de luz natural. Siempre es preferible la luz NATURAL y en estos casos es clave no mezclar luz



NATURAL y luz ARTIFICIAL. Apague cualquier otra fuente de luz artificial si está en un espacio iluminado por luz natural.

NOTA: insistimos, *no mezclar ambos tipos de luz*

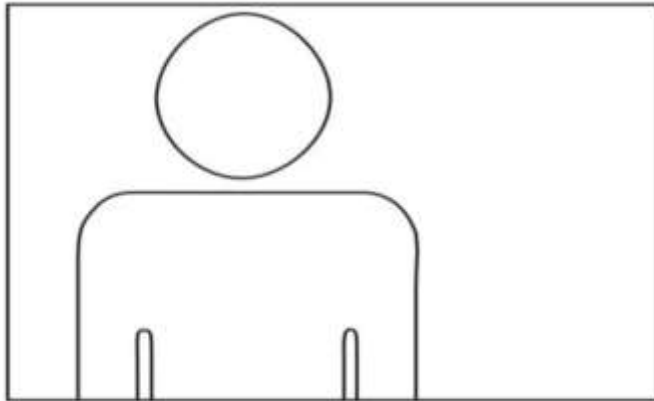
5. **¿QUÉ EQUIPO UTILIZAR?** Las actuales cámaras que se venden para las PC, las que traen o una netbook, una tablet o su smartphone son superiores a las cámaras que se usaban hasta no hace mucho tiempo en el cine y la TV. No se preocupe por la tecnología. Lo que tiene a mano “supera” lo que necesitamos.
6. **¿CÓMO HACER EL VIDEO?** Ubicar el dispositivo que se utilice para grabar de forma previa en un lugar fijo. Una vez que inicie el modo “grabar” espere 5 (cinco) segundos antes de empezar a hablar o gesticular; de igual manera al final de sus palabras, aguarde 5 (cinco) segundos. Esto nos permite editar el inicio y el final de su mensaje.
7. **¿COMO DIGO LO QUE TENGO QUE DECIR?** Es fundamental NO LEER y hablarle a la cámara. Es importante que su discurso sea espontáneo. No tenga miedo a los furcios. Trate de ser lo más directo y espontáneo. Piense que su mensaje ayudará a que el libro que Ud. promociona es el eje de su mensaje y que quiere que todos comprendan porqué vale la pena leer ese libro o seguir a ese autor.

TIPS

- El envío del video debe ser al correo electrónico comunicacion@eduvim.com.ar
- Trate siempre de configurar el dispositivo en su máxima calidad, en lo posible Full HD 1920 x 1080 píxeles.
- Ubique la cámara de tal forma que se genere un primer plano. Vea el esquema de la imagen que adjuntamos a modo de referencia. Trate que la toma lo tenga a Ud. en un primer plano recostado para uno de los lados, eso nos da espacio en la pantalla para ingresar información sin “pisar” su imagen.
- En caso de utilizar un celular o tablet, la orientación del dispositivo debe estar de modo ser horizontal o apaisado.



Imagen de referencia: primer plano, recostado a un lado, cámara horizontal.



Desde ya, les agradecemos la colaboración para que su obra se llegue a más personas.

Equipo de Prensa, Comunicación y Mkt
+54 353 4539100 (2011)
Chile 251 – Villa María – Córdoba - Argentina
comunicacion@eduvim.com.ar
www.eduvim.com.ar
twitter.com/eduvim
facebook.com/eduvim